



Atelier Casa4 de
Arte e Filosofia

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019-2024

Conhecimento Teórico-prático em Artes e Humanidades



Etudiants de la Slade School et de la Ruskin Drawing School en cours de peinture face à un modèle vivant nu à l'Asmolean Museum à Oxford en Angleterre, au Royaume-Uni, pendant la seconde guerre mondiale. (Photo by KEYSTONE-FRANCE/Gamma-Rapho via Getty Images)

2º encontro de quatro

17 de julho 2019

CONSOLIDAÇÃO



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

OBJETIVOS E METODOLOGIA



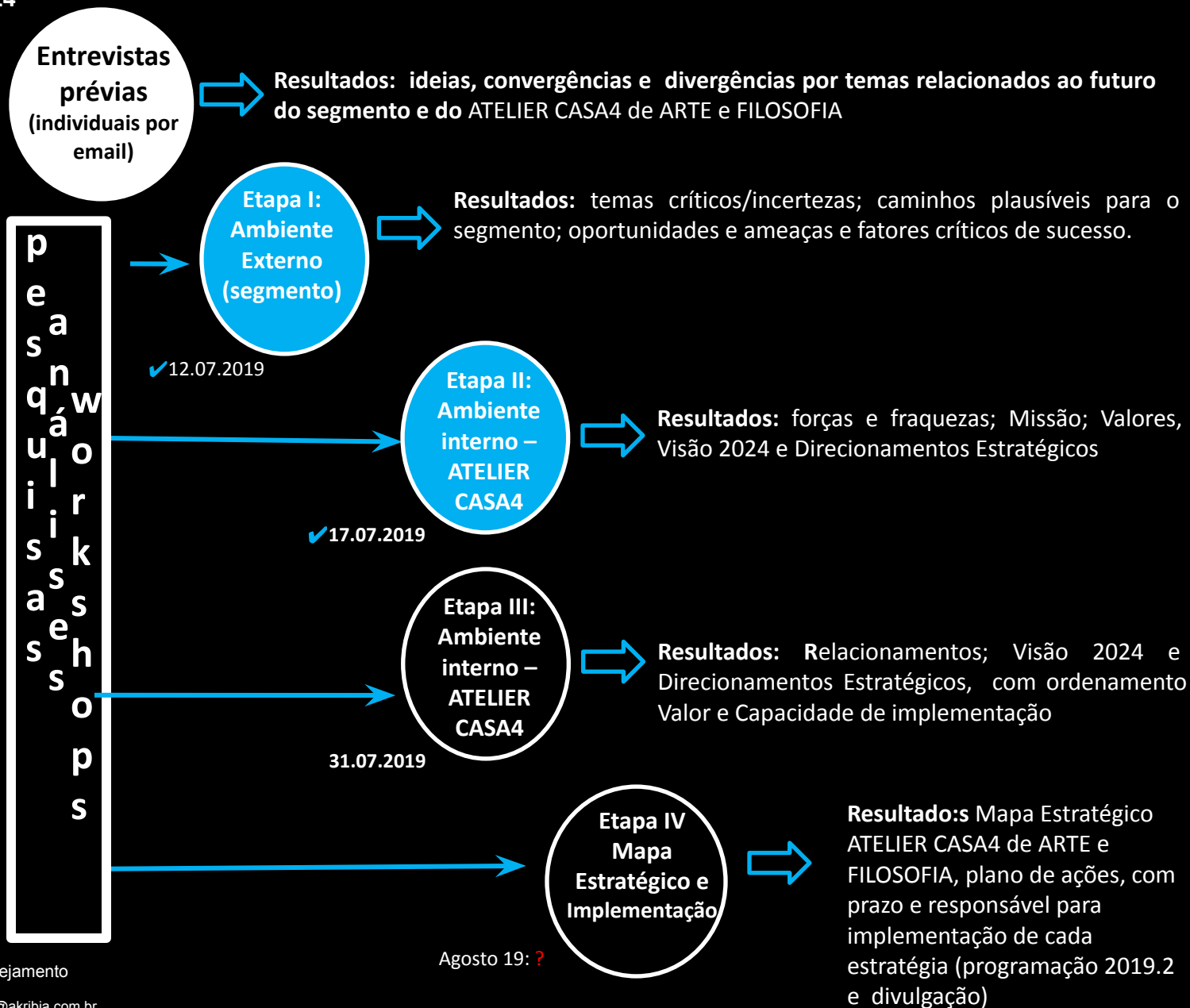
AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Objetivos

- ✓ Promover um debate orientado sobre o ambiente externo do segmento no Brasil – e ambiente interno – ATELIER CASA4 de ARTE e FILOSOFIA -, de modo a identificar os principais dilemas, incertezas, possíveis caminhos, oportunidades e ameaças, forças e fraquezas;
- ✓ Construir o Mapa Estratégico para cinco anos à frente, onde estarão reunidos e alinhados: Missão, Valores, Visão, Relacionamentos e Direcionamentos Estratégicos; e,
- ✓ Encaminhar implementação e gestão do Mapa Estratégico, com planos de ação, responsáveis, entregáveis (*deliverables*), prazos, indicadores, metas e referenciais comparativos, por estratégia traçada.

Etapas da metodologia proposta





Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

AGENDA SUGERIDA PARA HOJE



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Agenda 17.07.2019* de 18h às 22h

- ✓ Resultados do 1º encontro – Matriz Valor X Incerteza (5')
- ✓ Debate, ajustes e validação dos Caminhos possíveis (15')
- ✓ Escolha do Cenário-base 2019 (10')
- ✓ Exercício : Cenário-base – oportunidades e ameaças (30')
- ✓ Exercício: Fatores Críticos de Sucesso e priorização (15')
- ✓ Ambiente interno e Atelier Casa4 – entrevistas individuais (40')
- ✓ Experiências no Brasil / RJ – Boas Práticas (10')
- ✓ Exercício: Forças e Fraquezas do Atelier Casa4 (20')
- ✓ Exercício: Elementos da Missão, **Visão** e Valores (30')
- ✓ Exercício: **Relacionamentos** (10')
- ✓ Exercício: **Geração de estratégias por FCS** (20')
- ✓ Exercício: **Priorização das estratégias por importância uma vez implementadas em 2024** (10')
- ✓ **Acordos para os próximos passos** (10')



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

*Os itens marcados em azul foram postergados para o próximo encontro de 31.07.2019



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Resultados do 1º encontro



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

BRASIL 2024 - ARTES E HUMANIDADES - TEMAS CRÍTICOS PRIORIZADOS

1. **Grau de conectividade com o mundo (política de inclusão digital) / algoritmo / tecnologia / meios de comunicação – 6 votos**
2. **Liberdade individual e de expressão (inclui também grau de conservadorismo e laicidade) – 4 votos**
3. **Investimento Privado – 3 votos**
4. **Vida intelectual e poética – 3 votos**
5. **Cooperação e Formação de Comunidade (inclui o comum / *creative commons* / expressão cultural) – 3 votos**
6. **Política educacional (Cultura e Relações Exteriores) – 2 votos**
7. **Parcerias transversais locais e globais (internacionalização) – 2 votos**
 - ✓ Democracia – 1 voto
 - ✓ Políticas públicas para a diversidade – 1 voto
 - ✓ Situação política, social e econômica
 - ✓ Cidadania
 - ✓ Atores das Artes e Humanidades (quem faz e quem recebe)
 - ✓ Direitos autorais e outros controles
 - ✓ Renda per capita
 - ✓ “Colonização” / Dependência externa

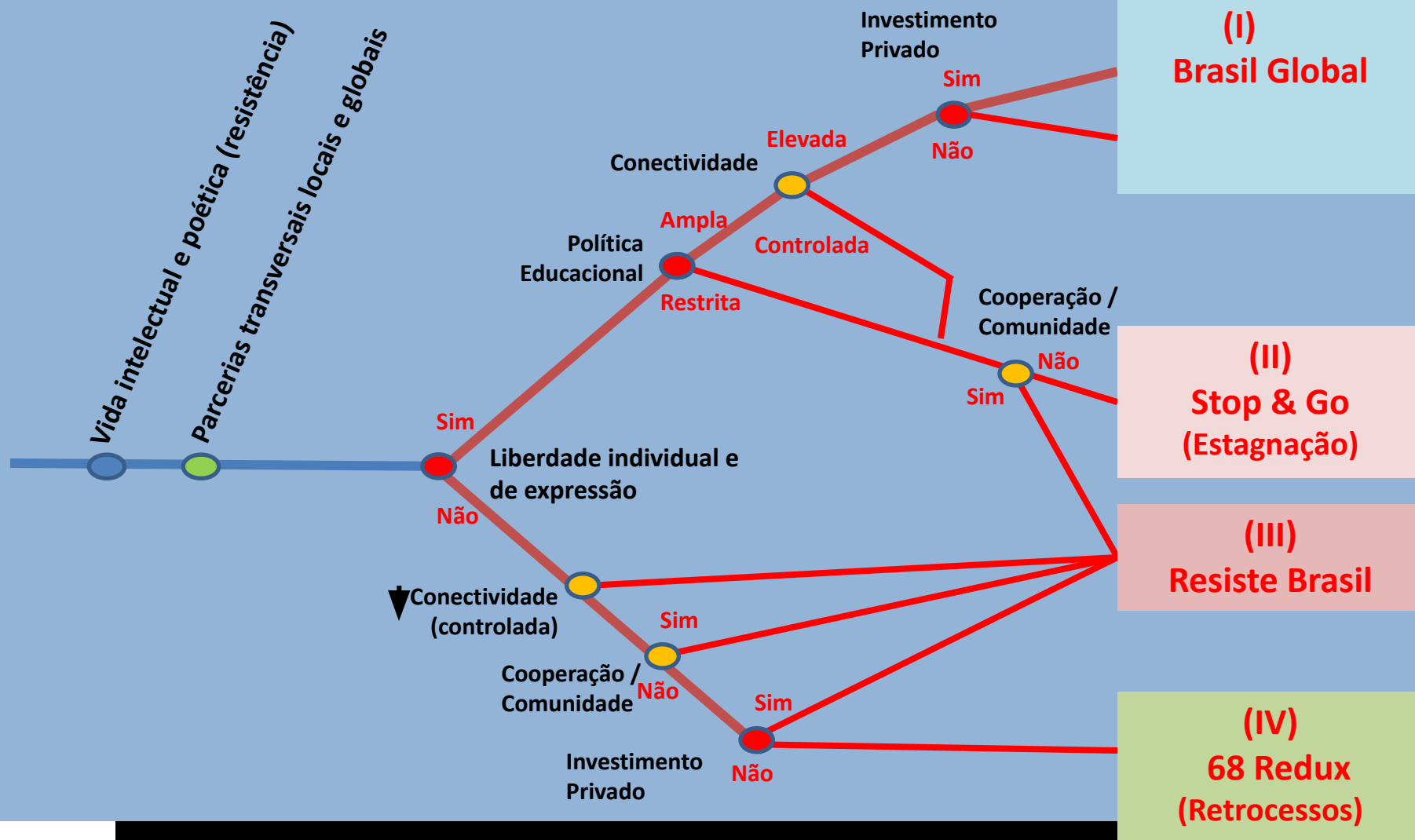


Matriz de Cenários do Conhecimento Teórico-Prático em Artes e Humanidades no Brasil





Caminhos possíveis 2019-2024 (preliminar) para o segmento de Conhecimento prático-teórico em Artes e Humanidades no Brasil





Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

**Debate, ajustes e validação de
caminhos possíveis**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

CENÁRIO-BASE 2019

**Escolha do Cenário-base dentre os
caminhos possíveis validados**
Etapas I: Ambiente Externo

Cenário-base escolhido: “Resiste Brasil”



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: A partir dos resultados da reunião de 17.07.2019



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

OPORTUNIDADES E AMEAÇAS

**Exercício de Op&Am para o Cenário-base (até 3
oportunidades e 3 ameaças para cada)**

Etapa I: Ambiente Externo

Oportunidade: situação externa
que pode ser favorável se uma
ação estratégica for tomada

Ameaça: situação externa que
pode ser desfavorável se
nenhuma ação estratégica for
tomada



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Oportunidades do Segmento de Arte e Filosofia (Cenário-Base: Resiste Brasil)

Oportunidades

1. **Público infantil**
2. **Conectividade “pirataria”**
3. **Reação pelo limite de sobrevivência (ex.: Trans, Soropositivos etc.)**
4. **Aumento da demanda por espaços alternativos em arte e filosofia**
5. **Captação de recursos com “capitalistas esclarecidos”**
6. **Aderência/Formação de arte, filosofia e cultura**
7. **Publicações**
8. **Pressão e proposição para/de políticas públicas na área**

AMEAÇAS DO SEGMENTO DE ARTE E FILOSOFIA (CENÁRIO-BASE: RESISTE BRASIL)

Ameaças

1. **Perda da nobreza das áreas humanas (“aura” de Benjamin*)**
2. **Criminalização dos profissionais da área**
3. **Igreja / Viés teológico / Conservadorismo**
4. **Crescimento da técnica / ciência como ideologia (Heidegger / Habermas)**
5. **Fim da educação pública**
6. **Auto-censura**
7. **Censura**
8. **Caos sócio-econômico**
9. **Tiro, porrada, bomba, êxodo**
10. **Dependência / Submissão externa**
11. **Fim dos concursos públicos**
12. **Mudança na linha pedagógica**
13. **Fim dos editais de fomento à Arte e à Cultura**
14. **Fim dos fomentos externos à Arte e à Cultura**



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Exercício FCS (até quatro para cada)
Etapa I: Ambiente Externo

**FCS: Elementos de
administração indispensável
para qualquer ator ter
sucesso no segmento**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO EM ARTE E FILOSOFIA

FCS (lista completa)

1. **Ligação com o segmento externamente / Comunidades globais
temáticas / Participação na comunidade do segmento (local e global) – 6
votos**
2. **Ser propositivo / Espírito crítico e criativo/ inovação / Geração de
conteúdo novo e com identidade própria – 5 votos**
3. **Adequar oferta/atividades, demanda (público/sociedade) e desejos
pessoais/profissionais / Ser relevante – 4 votos**
4. **Estratégia de divulgação / propaganda e marketing / Desenvoltura com a
comunicação (redes sociais; multimídia) / imagem relevante – 4 votos**
5. **Fontes diversas de investimento (Parcerias Público-privadas etc.) – 3
votos**
6. **Manter a capacidade de mobilização e bom humor – 2 votos**
7. **Ligação do popular com o erudito – 1 voto**
8. **Capacitação da equipe**
9. **Conteúdo de qualidade e atraente**
10. **Conteúdo único e de identidade com a cultura brasileira**



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

PRIORIZAÇÃO DOS FCS

Exercício (selecione por importância à luz dos Cenários traçados para o segmento)

Etapa I: Ambiente Externo



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO EM ARTE E FILOSOFIA

6 FCS selecionados

1. **Comunidade local e global** (Ligação com o segmento externamente / Comunidades globais temáticas / Participação na comunidade do segmento - local e global)
2. **Ser propositivo e inovador / criativo** (Ser propositivo / Espírito crítico e criativo/ inovação / Geração de conteúdo novo e com identidade própria)
3. **Ser relevante (adequação oferta, demanda e desejos)** (Adequar oferta/atividades, demanda (público/sociedade) e desejos pessoais/profissionais / Ser relevante)
4. **Imagem / Comunicação** (Estratégia de divulgação / propaganda e marketing / Desenvoltura com a comunicação (redes sociais; multimídia) / imagem relevante)
5. **Fontes de investimento** (Fontes diversas de investimento - parcerias público-privadas etc.)
6. **Manter motivação / capacitação permanente da equipe** (Manter a capacidade de mobilização e bom humor / capacitação da equipe)



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

AMBIENTE INTERNO E ATELIER CASA4

Etapa II: Ambiente Interno



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ENTREVISTAS INDIVIDUAIS

Perguntas 9 a 15
Etapa II: Ambiente Interno



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – ATIVIDADES E PÚBLICO

9) Qual(ais) a(s) atividade(s) que o Atelier Casa4 deve realizar neste segmento no Rio de Janeiro? A que perfil de público cada atividade se destina? Cite uma exigência fundamental para se atingir os resultados esperados em cada atividade.



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – ATIVIDADES E PÚBLICO

✓ **Penso que a ideia de oficinas, palestras e cursos curtos seja mesmo a mais viável, pelo menos em uma primeira fase em que conquistaremos nosso espaço no segmento. Para que isso seja possível, penso que precisamos saber montar um cardápio que combine temas atraentes (sim, e precisaremos definir o que é um tema atraente, claro), eventuais convidados que já são conhecidos de um público mais amplo e, também, definirmos bem o público que nós queremos ter como frequentadores da Casa4.**

✓ **Esse público pode ser, na prática, formado por diferentes “públicos” – um exemplo são meus alunos de fotografia com celular, penso que boa parte deles se inscreveria em um curso com tema muito específico de Filosofia e vice-versa, ainda que possa haver eventuais intercessões. Precisamos, quem sabe, definir o público por segmentos e, então, planejar nossas estratégias de divulgação para cada um desses grupos.**

✓ **Criação / divulgação de conteúdo relevante e ao mesmo tempo acessível na área de cultura/pensamento/arte para amplas camadas da classe média com interesse nesses campos.**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – ATIVIDADES E PÚBLICO

- ✓ **Promover eventos culturais. Estruturar redes de colaboração com outros coletivos/iniciativas semelhantes.**
- ✓ **Estabelecer parcerias com empresas/ongs e governos para seus propósitos de criação/divulgação.**
- ✓ **Aprender a divulgar conteúdos e o próprio Atelier.**
- ✓ **Oficinas que procurem associar a vertente teórica a alguma efetividade prática, no sentido de agregar o valor pelo que a pessoa possa levar de construtivo ou produtivo na atividade, seja em termos de crescimento pessoal, espiritual ou artístico, mesmo;**
- ✓ **se o enfoque for para nichos especializados, como, por exemplo, pensar a política ou a história de forma crítica, talvez fosse o caso de a haver um diferencial nos cursos em relação à academia, que contenham algum viés de ‘aplicabilidade’, talvez, para que seja passível de monetização, ou seja, possa ser entendido como ‘investimento’ pelo público.**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – ATIVIDADES E PÚBLICO

- ✓ **Parcerias com outros espaços, podendo criar uma marca de qualidade dos cursos e atividades, que possa, de repente, se expandir espaços maiores fisicamente, que contemplem atividades que o demandem.**
- ✓ **Atividades artístico-culturais como a do Beckett no pátio da Vila, que possam associar a marca do Atelier às práticas artísticas as mais variadas, não apenas de forma teórica ou as que caibam no mezzanino.**
- ✓ **O Atelier Casa4 já definiu, com alguma naturalidade, atuar no recorte da Arte e da Filosofia. Apesar de este recorte demandar ainda uma reflexão mais detida sobre a abrangência dos seus limites, e também sobre o real desejo dos seus participantes, com certeza a Arte e a Filosofia estarão em sua perspectiva de ação.**
- ✓ **O fato do seu espaço físico ser reduzido, convida ao exercício de como colocar “espelhos” físicos e/ou virtuais multiplicando sua atuação.**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – ATIVIDADES E PÚBLICO

✓ **Creio que atividades ligadas ao conhecimento e ao despertar dele. Colocando o conhecimento no centro do desejo do homem, como na primeira frase da Metafísica: “Todo o homem tende ao conhecimento”. Desde os nossos sentidos ao intelecto nos espantamos e aprendemos, e sentimos prazer em capturar um pequeno-novo que vamos progressivamente absorvendo para a vida. É da nossa natureza que o conhecimento seja nosso companheiro para o resto da vida, já que as questões são muitas e complexas, e temos limitações humanas de percepção frente ao mistério. Neste sentido a abrangência, que delimitamos de Arte e Filosofia, muito me apraz; pode-se dizer que em termos de conteúdo neste universo estão a práxis e a theoria, estão os particulares e os universais, estão o imanente e o transcendente, estão a mimesis, o nomos e a physis, que com as mimetikai technai (artes miméticas) buscamos nos aproximar e aprender (techné é mimesis da physis).**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – ATIVIDADES E PÚBLICO

✓ Neste sentido, em termos de forma, penso que estaremos utilizando muito mais a doxa (e alguma endoxa) do que a episteme para gerar estes acontecimentos do despertar do conhecimento.

Posicionar-nos como seres ‘inferiores’, errantes em processo de aprendizado, no kosmos ordenador, me parece que é um posicionamento bem importante como princípio do Atelier, no trato com as pessoas, na posição de humildade frente ao conhecimento, a hesitação afirmativa na busca da ‘verdade’.

✓ Por fim, em termos de recepção, nos públicos que buscaremos despertar este acontecimento do conhecimento, devemos ser menos etários e classistas, e buscar misturar e atrair a diversidade em um mesmo ambiente de discussão. A criança, o jovem e o velho; o culto e o leigo. Isto é um princípio filosófico do ‘amado’ e do ‘amante’ no fluxo do conhecimento; há sempre a pobreza (penia) e a riqueza (plouto) que precisam trocar para fluir a harmonia, o belo, o amor. Este princípio já se mostra comprovadamente interessante nas Ecovilas, por exemplo, que as bem sucedidas são as que misturam crianças, jovens e velhos. Claro que não em todas as atividades do Atelier poderemos atrair este ecletismo, mas promover encontros para unir grupos heterogêneos pode ser interessante. Para tal é preciso que a comunidade que criarmos tenha espaço de ‘frequentação’ para este leque variado, como por exemplo, ter um módulo de filosofia para crianças (de 6 a 12 anos), ou, talvez, tratar temas como



AKRIBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – “SUCESSO” HOJE E EM 2024

**10) Na sua percepção, o que significa hoje “sucesso” para o Atelier Casa4 e o que significará no futuro (2024)?
Complete a frase: o Atelier Casa4 será bem sucedido em 2024 se...**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – “SUCESSO” HOJE E EM 2024

- ✓ **O Atelier Casa4 será bem sucedido em 2024 se conseguir manter um calendário de cursos que preencha sua grade, formando turmas com quantidades suficientes de participantes para nos dar sustentabilidade/viabilidade (à Casa e aos integrantes) e se, com suas atividades, for reconhecido como um polo de pensamento, produção e difusão de artes e ideias, capaz de inspirar/influenciar outros grupos, entidades e centros.**
- ✓ **Um bom indicador de sucesso seria sermos muito procurados, tanto por gente interessada em se inscrever em nossas atividades, como por nomes reconhecidos no segmento, interessados em promover aqui as suas atividades por reconhecerem a relevância do espaço e de seus mantenedores.**
- ✓ **Sucesso hoje é conseguir fechar turmas/participações pagantes para as suas propostas.**
- ✓ **Sucesso hoje significa o entrosamento – diverso, motivante e complementar - de nós cinco. Isto é que dará o gás, o empenho para ousarmos, criarmos, nos realizarmos e concretizarmos sonhos.**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

O ATELIER CASA4 SERÁ BEM SUCEDIDO EM 2024 SE...

10) Na sua percepção, o que significa hoje “sucesso” para o Atelier Casa4 e o que significará no futuro (2024)?

Complete a frase: o Atelier Casa4 será bem sucedido em 2024 se...



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

O ATELIER CASA4 SERÁ BEM SUCEDIDO EM 2024 SE...

- ✓....for reconhecido nacionalmente como centro relevante de produção cultural/reflexão/pensamento
- ✓conseguirmos manter-nos com cursos, atividades artístico-culturais, parcerias, criando um público cativo ou uma dinâmica de fazer sempre novos públicos.
- ✓se for construindo uma cultura de ações coadunada com a vocação real de seus integrantes. Apenas assim ele se sustentará de forma leve e constantemente renovado em sua motivação.
- ✓... nós cinco só trabalharmos com este objetivo de despertar o acontecimento do conhecimento, prático e teórico, e semearmos esse prazer nas comunidades onde estivermos. Também no futuro sucesso será termos financiadores e não cobrarmos mais do público – deixarmos de sermos ‘neo-sofistas’.



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – COMPETÊNCIAS E FORÇAS

11) Quais as competências e forças que o Atelier Casa4 já tem, e quais precisam ser desenvolvidas para a instituição percorrer este caminho desejável?



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – COMPETÊNCIAS E FORÇAS

- ✓ **Competências: espaço físico atraente e bem localizado; time coeso e plural de coordenadores; capacidade imediata de atrair gente de outras especialidades complementares para oferecer um espectro maior e mais variado de atividades.**
- ✓ **Precisamos desenvolver nossa comunicação, conquistar e sedimentar nosso nome no segmento, criar uma (ou até mais de uma, em diferentes temas) comunidades em torno de nossa Casa.**
- ✓ **Empenho e diversidade dos participantes, trajetórias pessoais.**
- ✓ **Saber divulgar/ saber produzir conteúdo relevante.**
- ✓ **O espaço é lindo e atrai as pessoas**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – COMPETÊNCIAS E FORÇAS

- ✓ **a Vila é bem frequentada e apresenta uma localização favorável, entre flamengo e laranjeiras, com metrô na porta;**
- ✓ **Temos, os componentes, competência e alguma diversidade de formações nas artes e nas teorias;**
- ✓ **Acho que os pontos favoráveis e desfavoráveis meio que coincidem, pois ambos precisam ser revisitados e lidados de forma diferente dos lugares de conforto. Mas se seus integrantes conseguirem realizar este atravessamento, acredito que os ganhos pessoais e para os empreendimentos do Atelier também serão integrados.**
- ✓ **Competências: idealismo, sonhos e capacidade de realizá-los.**
- ✓ **Desafios: sermos mais pragmáticos sem perder a capacidade de nos sensibilizar e sonhar.**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – FRAQUEZAS

**12) Quais as maiores fraquezas (pontos a melhorar) do
Atelier Casa4 na sua percepção?**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – FRAQUEZAS

- ✓ **Nossa pouca experiência no “ramo” – incluindo a parte comercial da coisa. Falta de uma estratégia (e de uma prática) de comunicação mais eficiente – e isso passa pela definição do(s) público(s). O espaço ser pequeno também pode, eventualmente, ser uma fraqueza – contornável.**
- ✓ **Ter uma visão mais clara do que queremos / como fazer/colocar em prática nossas aspirações/ divulgação.**
- ✓ **O espaço pequeno, sobretudo para atividades práticas, ainda que muito acolhedor;**
- ✓ **Comunicação e propaganda;**
- ✓ **Sermos novatos e não estarmos inseridos no mainstream da produção cultural e de conhecimento, como a academia, por exemplo, o que nos põe um pouco à margem no acesso ao nosso público potencial.**
- ✓ **Uma forma não atualizada no pensar e agir.**



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – FRAQUEZAS

- ✓ **Sermos todos um pouco bichos do mato. Precisamos não ter medo dos ‘outros’ e ter mais autoconfiança. Fazer redes do bem que nos permitam ampliar a escala e propiciar um financiamento que não onere em demasia o público. Este, no futuro não pode ser o financiador das nossas atividades. E até lá, ainda assim, há de se ter sempre um percentual deste público com bolsas de não pagantes (priorizaria para as bolsas integrais, neste momento, os estudantes de universidade pública)**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – BOAS PRÁTICAS A SEGUIR

13) Existe algum modelo a seguir para a trajetória que o Atelier Casa4 quer trilhar? Há alguma instituição que você conheça (aqui no Brasil e/ou no exterior) que tenha percorrido ou esteja percorrendo caminho semelhante com sucesso?



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – BOAS PRÁTICAS A SEGUIR

- ✓ **Escola da Cidade / EAV do Parque Lage.**
- ✓ **Casa do saber ou firjan são modelos a observar, não sei se a seguir;**
- ✓ **Espaços mais “práticos” na área das artes, como Capacete, Cabriola ou Rampa são exemplos que se chegariam com parcerias, por conta do espaço físico.**
- ✓ **Exemplos são muitos, já chegamos a elencar alguns, e eles aparecerão cada vez mais claros, não só como exemplos, mas como possíveis parcerias, à medida que formos definindo as ações.**
- ✓ **Mas o que sobretudo precisamos fazer é customizar, encontrar a maneira como nós mesmos conseguimos articular de forma confortável os desafios e as metas desejadas**



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – BOAS PRÁTICAS A SEGUIR

✓ **Coletivo Zaziê** apresenta: **APOCALIPSES AUDIOVISUAIS - VISÕES DO SÉCULO XXI**

<https://ms-my.facebook.com/apisrj/posts/2170089366452261>

✓ **Instituto de Estudos Críticos**
<https://m.facebook.com/17institutoestudoscriticos/>

✓ **Lendo o nosso tempo**
Grupo de Estudo em Literatura Contemporânea
https://www.sympla.com.br/lendo-o-nosso-tempo_573087

✓ **Ateliê de Humanidades**
Instituição de livre estudo, pesquisa, escrita e formação
<https://atelièdehumanidades.com/>

✓ **Latesfip USP em Porto Alegre**
A Assemblage o Laboratório de Teoria Social, Filosofia e Psicanálise da USP coordenado por Christian Dunker, Vladimir Safatle e Nelson da Silva Júnior.
<https://www.facebook.com/events/264541161119985/>



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – BOAS PRÁTICAS A SEGUIR

✓ Casa do Saber

Posicionamento RJ e SP / Cursos também por demanda de empresas

<https://rj.casadosaber.com.br/>

✓ Filosofia e Arte – Cursos Livres

cruzamento que queremos entre arte e filosofia. Em Copacabana.

Valores bem abaixo dos nossos.

<https://www.facebook.com/616776521698847/posts/22992191301>

21236/

<https://www.facebook.com/616776521698847/posts/23214353012>

32952/

/

✓ Escola da Cidade/SP

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo. É uma Associação. Com um percentual de bolsas permanente. Inclui viagem para o exterior. Tem uma editora com os próprio alunos. Os alunos tem a chave da Universidade para criar a qualquer hora do dia e da noite. Usam o espaço público do entorno como extensão da Universidade (biblioteca pública, alimentação, ap no Copan – prédio do Niemeyer na Av.Ipiranga etc.)



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – BOAS PRÁTICAS A SEGUIR

✓ **Cabriola**

fica na Glória

Heidegger: a arte encoberta

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=631223310637623&id=327429617683662

Curso: O público, a obra de arte e o sentido, Alexandra Aguirre

<https://www.facebook.com/events/450024172415778/>

✓ **Casa Rio**

Fica em Botafogo

<https://www.facebook.com/casario105/>

✓ **Rampa**

Lugar de criação / Copacabana

<http://rampa.art.br/>

✓ **Casa Quintal**

de artes cênicas. Na Lapa

✓ **Capacete**

foco em artes visuais. Tem residência artística com patrocínios.

✓ **EAV Parque Lage**

foco em artes visuais. Tem residência artística com patrocínios

<http://eavparquelage.rj.gov.br/>



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – BOAS PRÁTICAS A SEGUIR

✓ **BNDES + Benfeitoria**

Sobre possíveis financiamento de projetos
<https://benfeitoria.com/canal/bndesmais>

✓ **Centros Geniales**

**aplicativo para formatarmos as apresentações gerais dos cursos, oficinas,
palestras, etc..**
**Otra forma de enseñar,
otra forma de aprender**

<https://view.genial.ly/5ccc07bfdecf900f57fb3f9b>

Los Centros Geniales by Genially es una iniciativa que lanzamos para facilitar que los Centros educativos utilicen Genially de manera grupal tanto por el profesorado como por el alumnado; apostando de este modo por la innovación y por una nueva vía de aprender y enseñar más colaborativa e interactiva .

✓ **A Casa Tomada, de Júlio Cortázar** sobre um bom exemplo de produção de conteúdo em vídeo

<https://www.youtube.com/watch?v=xlvuYImV-tU&feature=share>

✓ **Tive uma ideia maneira para o canal do Atelier no YouTube! Fazer entrevistas temáticas com pesquisadores variados! O que acham? Sempre que possível, linkando e chamando para alguma atividade afim do Atelier. Há muitos exemplos em que podemos nos inspirar, para criar uma versão caseira simples. Eis um: <https://youtu.be/EAHEuhwb0e8> (Direito e Literatura – Eloisa Capovila – professora de história Unisinos)**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – DIFERENCIAIS

14) Em que você acha que o Atelier Casa4 é diferente dos outros atores do segmento? Liste alguns motivos.



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – DIFERENCIAIS

- ✓ **Uma das coisas que nos diferencia somos nós mesmos. Pelo porte da casa e pelo nosso temperamento, as atividades ali desenvolvidas tentem a acontecer em um clima intimista que pelo menos eu nunca vi igual em atividades desse tipo por aqui. Acho que a Casa4 pode ser, ao mesmo tempo, instigante e aconchegante, gerando um tipo de ambiente extremamente propício a discussões mais participativas e trocas mais intensas entre público e mentores.**
- ✓ **Não saberia dizer pq acho que ainda “não somos” / não colocamos em prática os projetos.**
- ✓ **Diferenciais do Atelier a serem atingidos: Humildade frente ao conhecimento, diferenciando-se de uma certa erudição que estimula um público que desaprendeu a pensar, e fica no conforto da audição e da mitificação desses bons retóricos do saber. Isto é importantíssimo sobretudo em um país subdesenvolvido como o nosso, em que o que faremos é despertar o gosto pelo conhecimento e não dar de mão beijada frases de efeito ou citar autores com a voz empostada, ou propiciar momentos de entretenimento para os ricos, enriquecendo as conversas das festas da classe média e alta. Ser o apoio, uma espécie de reforço permanente sem pré-requisitos ou diploma final, da Academia (sobretudo a pública, mas sem preconceitos com algumas**



AKRIBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – DIFERENCIAIS

✓ A localização e o fato de termos alguns expertises interdisciplinares que resultem interessantes, inclusive para se fazer parcerias.

✓ O Atelier Casa4 poderá nutrir ser um espaço potente do “aqui se brinda”, aproveitando o que as pessoas já sempre comentam, que é um pequeno oásis acolhedor, dentro de um outro lugar agradável, se conseguir ser um empoderador de sonhos, principalmente dos seus integrantes, mas também buscando ser um vórtice de ideias, um lugar em que no futuro poderá ser referência para pessoas com ideias originais, que reflitam sua própria paixão, procurarem.



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – Ações

15) Se, por hipótese, fosse somente sua a decisão, quais seriam as ações de curto e médio prazo necessárias para garantir o sucesso do Atelier Casa4? Cite cinco ações prioritárias.



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – Ações

✓ **Curto prazo: definir com maior precisão o público que vamos buscar nos próximos 6 meses e, com essa definição, desenhar um cardápio de atividades que avaliemos serem atraentes para esse público. Eventualmente, para preencher lacunas que avaliemos ter em nosso cardápio de temas, buscar e convidar parceiros que as preencham. Buscar, também, parceiros que já sejam consagrados em relação a esses públicos que definimos para que promovam atividades na Casa. Essas atividades nem precisam ser cursos extensos, podendo ser palestras curtas ou a participação em nossas Sextas Livres. Colocar no ar um website institucional e que tenha uma área (blog) de notícias. Montar um mailing com possíveis participantes (público potencial), formadores de opinião, parceiros almejados. Procurar criar uma fluxo de informações (site, redes sociais e mailing) que sustente nossas comunidades.**

✓ **Criar conteúdo relevante / estabelecer diversas parcerias/ aprender a divulgá-las / aprender mais com experiências semelhantes / aprender formas de monetizar/dar retorno financeiro à iniciativa.**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – Ações

- ✓ **Eu inicialmente faria um trabalho de puxar de cada um o que realmente el@ desejaria fazer no momento, tentando alcançar um lugar de resgate de sonho, de encanto, e mesmo de inocência na detecção deste real interesse. Pois às vezes a gente insiste com algo, quando na verdade nosso interesse real, orgânico, emocional, etc, está indo por outra direção. Em que ponto das nossas vidas estamos neste momento, e como este espaço do Atelier Casa4 pode ser um real acalento motivador da nossa própria expressão?**
- ✓ **O que as pessoas estão buscando hoje é aprender e trocar coisas com pessoas que estejam realmente apaixonadas por aquilo que fazem; e nós mesm@s estamos desejando ser estas pessoas apaixonadas pelo que fazemos... Acredito que sejam também questões com especial valor, para componentes por volta dos 50, 60 anos.**
- ✓ **Veria o Atelier Casa4 como um lugar de experimentos, de acolhimento de ideias, sejam elas quais fossem (mas entrando, claro, no exercício de interlocução com os demais, e na possibilidade de interlocução com o mundo). Sem medo que fossem descambar muito para fora do escopo inicial das Artes e Humanidades, pois sem dúvida passará por aí, mas talvez com o benefício de surpreender visões auto-pré-estabelecidas.**



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ATELIER CASA4 – Ações

- ✓ **Manter o planejamento estratégico aceso, pelo menos até termos algumas metas atingidas, e ganharmos cada um dos cinco atividades naturalmente mais autônomas. Para tal, sugiro (1) uma reunião de acompanhamento, troca de sonhos, insatisfações, desejos etc., de nós cinco, pelo menos uma vez ao mês.**
- ✓ **(2) Desenhar uma programação sempre um ano a frente, mas ter também surpresinhas mês a mês alinhadas com a conjuntura política, mas provocando um pensamento filosófico, distanciado da questão. Isto nos permitirá sermos ativos e atentos politicamente.**
- ✓ **(3) Formar uma rede de parceiros em níveis e aos pares, por exemplo, a Unirio, o Ateliê de Humanidades e eventualmente Escola da Cidade (ter já um pezinho em Sampa), em um primeiro momento; em um segundo momento, desenharmos com os parceiros projetos mais robustos para busca de patrocinadores e novos parceiros complementares.**
- ✓ **(4) Relacionar e listar públicos, atividades e meios de divulgação, e na medida do possível ir pessoalmente a estes lugares de divulgação para buscar comprometê-los com nosso projeto.**
- ✓ **(5) Fazer o site do Atelier, Canal Youtube e lançar conteúdo de toda a atividade que está na programação, que deverá vir com um audiovisual prévio, de 5 a 20 minutos, desenvolvido pelo próprio coordenador que se propõe a lançar o conteúdo.**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

FORÇAS E FRAQUEZAS DO ATELIER CASA4

**Exercício de Forças e Fraquezas do Atelier
Casa4 (até 3 forças e 3 fraquezas para cada)**

Etapas I e II: Ambiente Interno

Força: característica de uma instituição que lhe dá, frente aos cenários, uma vantagem comparativa

Fraqueza: característica de uma instituição que lhe dá, frente aos cenários, uma desvantagem comparativa



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

FORÇAS E FRAQUEZAS DO ATELIER

CASA4

Forças

1. **Ter um espaço físico**
2. **Motivação dos 5 integrantes**
3. **Disposição e flexibilidade dos 5 integrantes**
4. **Conteúdo (competências variadas) dos 5 integrantes**
5. **Iniciativa da ideia / espaço**
6. **Interdisciplinaridade**
7. **Liberdade**
8. **Diversidade**

Fraquezas

1. **Espaço pequeno**
2. **Capacitação dos 5 integrantes em empreendedorismo, gestão, comunicação, tecnologia etc. – sustentação básica**
3. **Parcerias**
4. **Financiamento**
5. **Reconhecimento no segmento**
6. **Inexperiência em divulgação**
7. **Business de cultura**
8. **Integrantes não estão nos quadros de instituições acadêmicas e/ou do segmento**
9. **Não ter ainda rede de relacionamentos**

MISSÃO E VALORES DO ATELIER CASA4

Exercício de Elementos da Missão e Valores do Atelier Casa4 (qual a natureza e vocação? Quais os valores que devem nortear as decisões – até 3?)

Etapa II: Ambiente Interno

Missão: propósito da instituição, razão de ser; o porquê da sua existência; declarado de forma a expressar clara e objetivamente, o foco que a instituição prioriza. É elemento básico orientador na definição do Planejamento Estratégico e tem caráter permanente.

Valores: dizem respeito ao ‘DNA’ da instituição. Característica que a legitima naturalmente na percepção externa. Atributos que a diferenciam e a tornam única. Traduzem a gênese da instituição. São características fundamentais para o tipo de atividade exercida pela instituição.

Elementos para a Missão

- ✓ **Natureza artística e filosófica**
- ✓ **Pólo de encontro para estudo e debate em arte e filosofia**
- ✓ **Educação igualitária ('mestre ignorante'*, Rancière)**
- ✓ **Espaço de germinação, reflexão e troca de saberes**
- ✓ **Natureza criativa**
- ✓ **Despertar o gosto pelo conhecimento**
- ✓ **Boas reflexões e bons debates**
- ✓ **Sinceridade intelectual**
- ✓ **Refletir sobre o país, o mundo, as artes e a sociedade**
- ✓ **Reflexão e expressão do belo e da contracultura**
- ✓ **Instigar outros pontos de vista**

Fonte: Reunião 17.07.2019 (*) 'O Mestre Ignorante, de Jacques Rancière – “Esse livro conta a história de Joseph Jacotot – professor, militante ardoroso do Século das Luzes que, confrontado, em 1818, a uma situação pedagógica inaudita, é levado a romper com todos os pressupostos existentes sobre as condições básicas do ensinar. A Partir de então, Jacotot transformou radicalmente suas idéias e sua prática, oferecendo uma resposta à altura desse desafio. Mas não se tratou, para ele, apenas de conceber um método, um sistema, ou uma proposta pedagógica revolucionários; Jacotot deu início, a partir daí, a uma aventura intelectual incessante, dessas que bem merecem o título de filosóficas, capazes de pôr em questão os sentidos instituídos do ensinar e do aprender. A Igualdade como princípio, a emancipação como método.”

Valores (lista completa)

1. **Liberdade e autonomia – 5 votos**
2. **Rejeição ao dogmatismo / Pensamento crítico – 5 votos**
3. **Humildade frente ao saber – 4 votos**
4. **Conteúdo propositivo e relevante – 3 votos**
5. **Cooperação / Integração com a comunidade – 3 votos**
6. **Respeito à vida e à felicidade – 2 votos**
7. **Abertura para o diferente – 1 voto**
8. **Respeito à diversidade**
9. **Ação criativa**
10. **Compromisso com o novo**
11. **Pensamento complexo, abstrato/conceitual**



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

VALORES DO ATELIER CASA4

Valores Atelier Casa4 (selecionados)

1. **Liberdade e autonomia**
2. **Pensamento crítico e rejeição ao dogmatismo**
3. **Humildade frente ao saber**
4. **Conteúdo propositivo e relevante**
5. **Cooperação e integração com a comunidade**



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião 17.07.2019



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

RELACIONAMENTOS / PARTES INTERESSADAS (*STAKEHOLDERS*) DO ATELIER CASA4

Exercício (cite até cinco relacionamentos necessários ao Atelier)
Etapa II: Ambiente Interno

Partes Interessadas (*stakeholders*): principais grupos de relacionamento necessários à boa gestão da instituição



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Visão 2024 DO ATELIER CASA4

Exercício de Elementos da Visão 2024 do Atelier Casa4
(pense em 1 elemento para a, b e c)
Etapa II: Ambiente Interno

Visão: breve descrição do futuro desejável da instituição. É desafiante, no sentido de mobilizar os profissionais a atingi-la. Contém: (a) como a instituição quer ser vista, reconhecida; (b) resultados a serem alcançados; (c) indicação de oportunidades futuras e de como alcançá-las

A Visão é semelhante a um sonho. Mas, ao contrário do sonho, precisa ser realizável. Ela é o norte que direciona as estratégias da instituição.



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

GERAÇÃO DE ESTRATÉGIAS PARA O ATELIER CASA4

Exercício (até 3 direcionamentos de longo prazo – 2024 – por Fator
Crítico de Sucesso)
Etapa II: Ambiente Interno

Estratégia: direcionamento de longo prazo, robusto para todos os cenários traçados, cujo alcance permita o desenvolvimento de um plano de ação de curto e médio prazo ao longo dos próximos dois anos.



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Missão / Valores

Estratégias

**Visão
2024**

**ATELIER
CASA4
2019**



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

PRIORIZAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4

Exercício (selecione por importância - valor agregado para o Atelier -
em 2024, uma vez tendo sido implementada a estratégia)
Etapas II: Ambiente Interno



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Acordos para os próximos passos



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

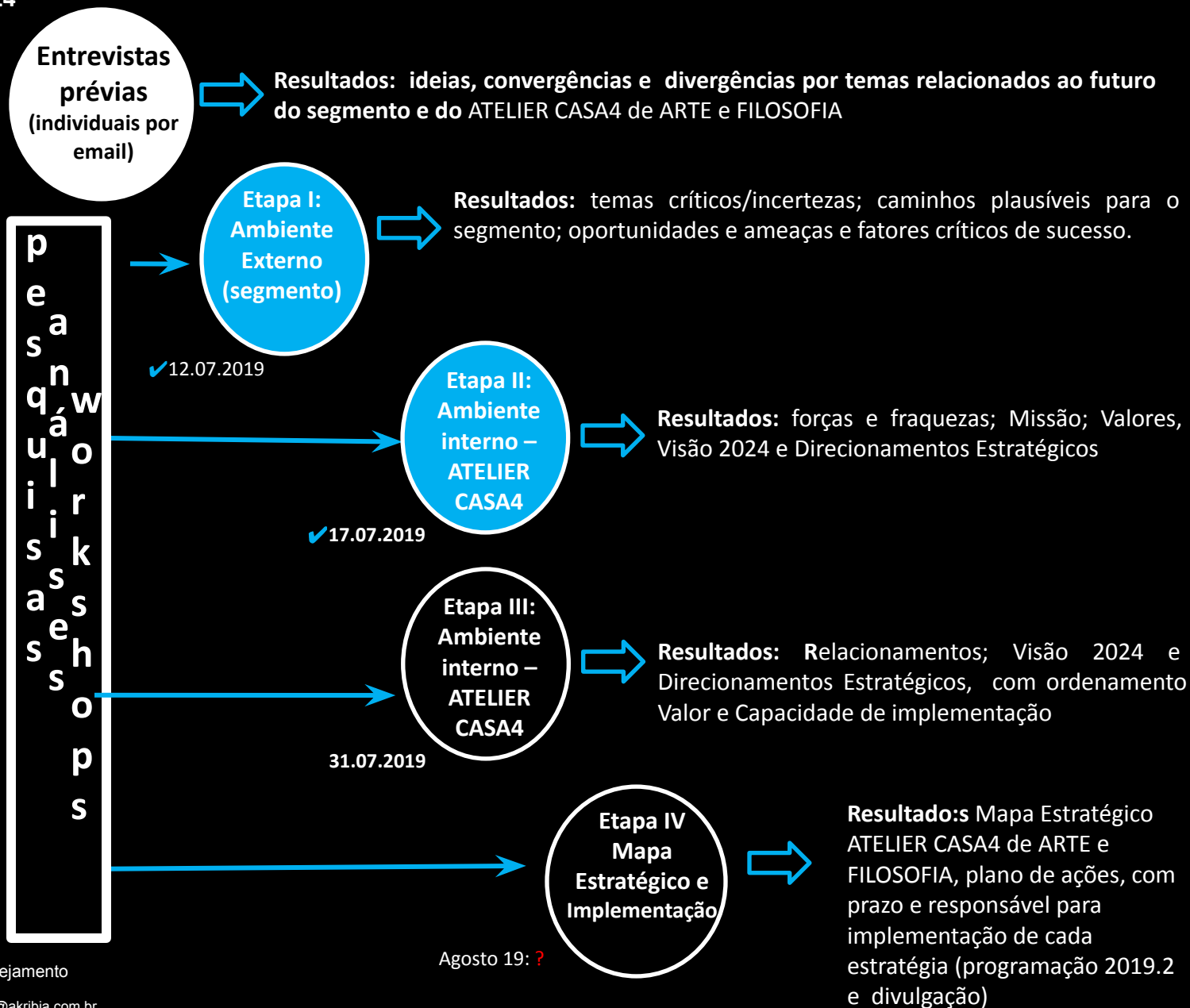
CRONOGRAMA



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Etapas da metodologia proposta





Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Cronograma e atividades paralelas – entrar nos links das boas práticas e ver tipos/modelos de programação interessantes para trazer para a próxima reunião

Julho 2019

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12 X	13
14	15	16	17 X	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31 X			

©2017 MichelZbinden.com



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

FRASES DO ENCONTRO



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Camisetas do Atelier: frases do encontro

“ÓRFÃOS DE OPORTUNIDADES”

“RESILIÊNCIA SUBVERSIVA”

“SÍSIFO FELIZ”

“SEMPRE ME EMOCIONAM AEROPORTOS”

“DELÍRIO POLIÂNICO AGUDO”

“BERNE DO CONHECIMENTO” (METALCORE)

“ASPAS DE PUDOR COM O MERCADO”

“MAL BANAL EM DEVANEIO”

“OFICINA DOS CÚMULOS”

“NÃO CABE MAIS (DENTRO DA BOCA) A ANTROPOFAGIA”

“DEMANDAS IDIOSSINCRÁTICAS”

“PRIVATIZEM O EXÉRCITO!!!”

“FAÇA COMO PLATÃO! USE SABÃO BÃO”



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião de 12.07.2019 e 17.07.2019



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

CLAUDIA BARBOSA
claudia.barbosa@akribia.com.br
Tel. +55 21 99951 8713

AKRÍBIA Planejamento



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br