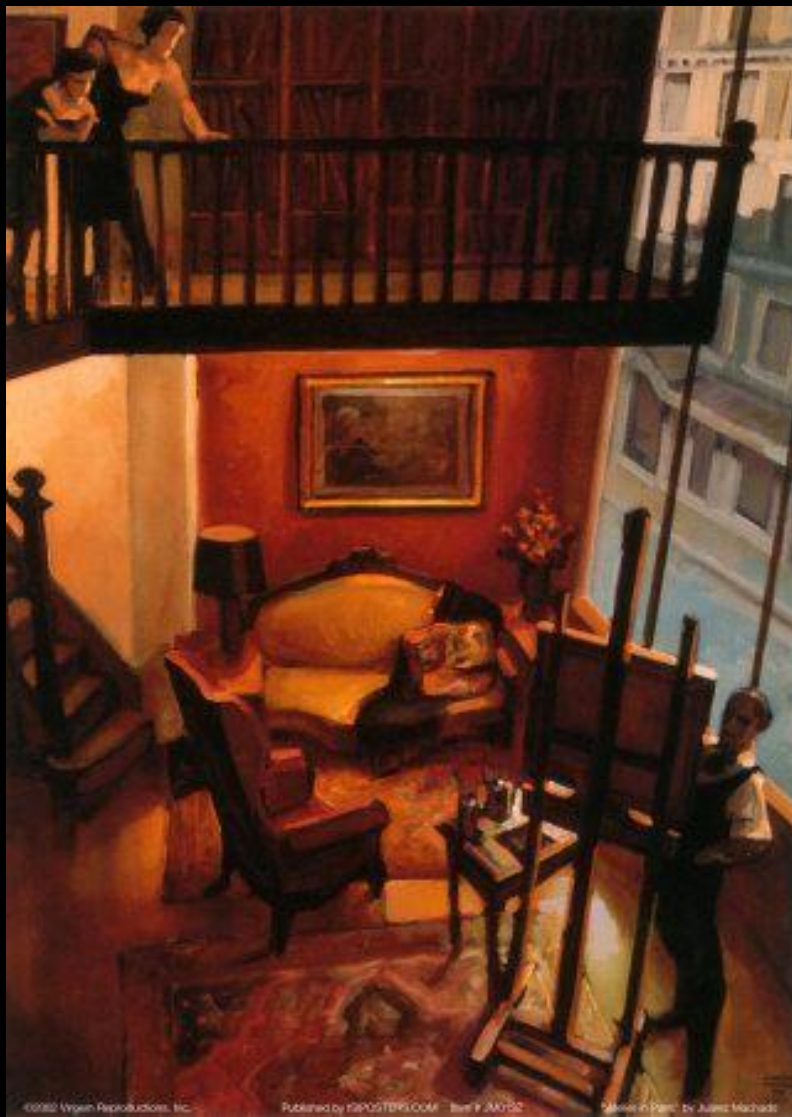




Atelier Casa4 de
Arte e Filosofia

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019-2024

Conhecimento Teórico-prático em Artes e Humanidades



**4º encontro de
quatro
16 de agosto de 2019**

Atelier em Paris – Juarez Machado, 2013



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

OBJETIVOS E METODOLOGIA



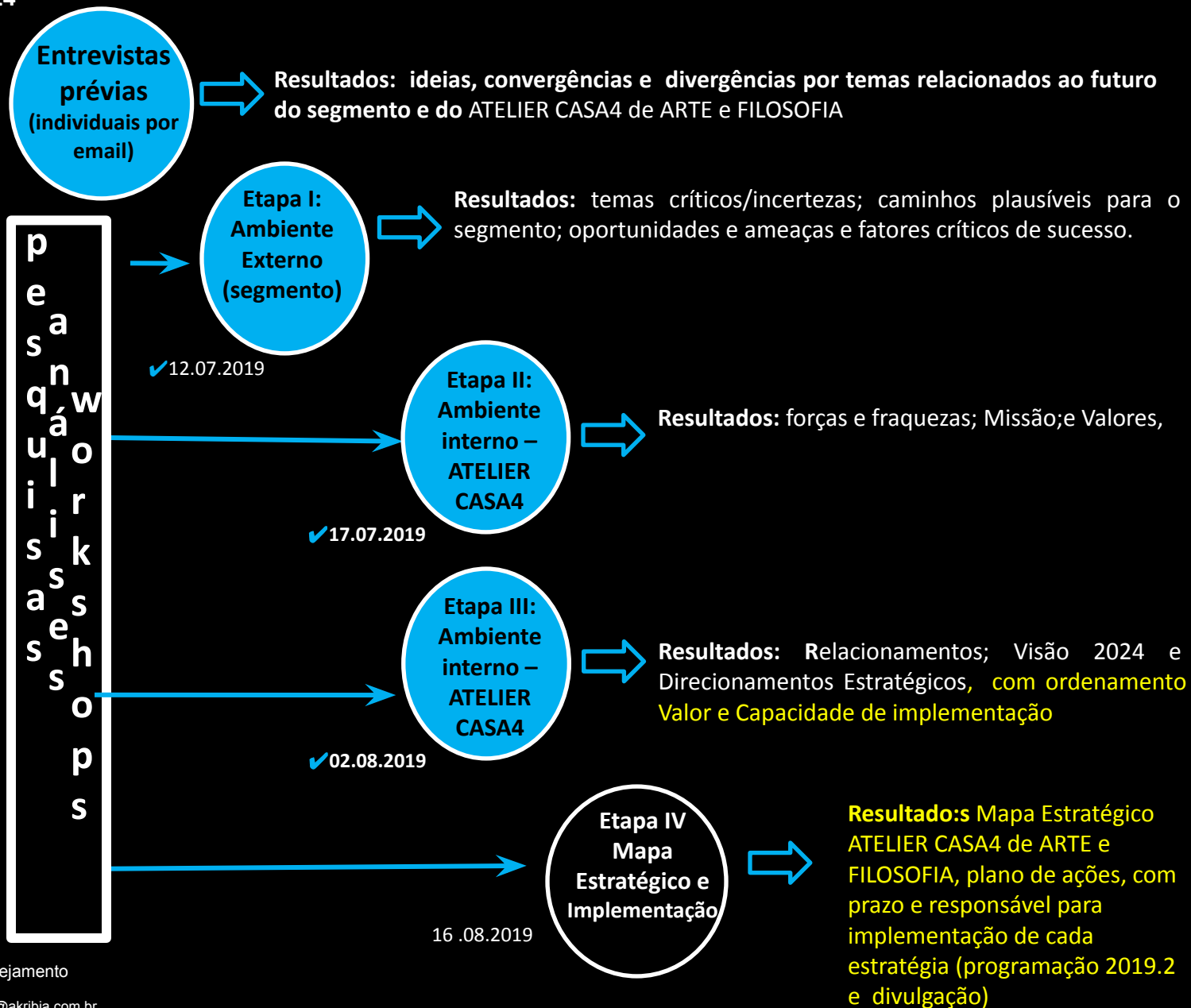
AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Objetivos

- ✓ Promover um debate orientado sobre o ambiente externo do segmento no Brasil – e ambiente interno – ATELIER CASA4 de ARTE e FILOSOFIA -, de modo a identificar os principais dilemas, incertezas, possíveis caminhos, oportunidades e ameaças, forças e fraquezas;
- ✓ Construir o Mapa Estratégico para cinco anos à frente, onde estarão reunidos e alinhados: Missão, Valores, Visão, Relacionamentos e Direcionamentos Estratégicos; e,
- ✓ Encaminhar implementação e gestão do Mapa Estratégico, com planos de ação, responsáveis, entregáveis (*deliverables*), prazos, indicadores, metas e referenciais comparativos, por estratégia traçada.

Etapas da metodologia proposta





Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

AGENDA SUGERIDA



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Agenda 16.08.2019 de 18h às 22h

- ✓ Resultados do 2º e 3º encontros – Cenários 2024 (Cenário-base), FCS, Missão, Valores, Visão 2024, Relacionamentos e Estratégias do Atelier Casa4 (30')
- ✓ Debate, ajustes e validação (30')
- ✓ Planos de Ação por estratégia – coordenação, produtos (*deliverables*/entregáveis), macro-ações, metas, referências. (30')
- ✓ Sugestões de produtos, linhas de pesquisa e *modus operandi* da gestão interna (30')
- ✓ Desenho da Programação (exotérica) de setembro a dezembro de 2019 (30')
- ✓ Datas para *check-points* da equipe, alinhamentos e programação esotérica, como educação/linhas pedagógicas e marketing digital (10')
- ✓ Próximos passos (10')



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

RESULTADOS DO 2º E 3º ENCONTROS

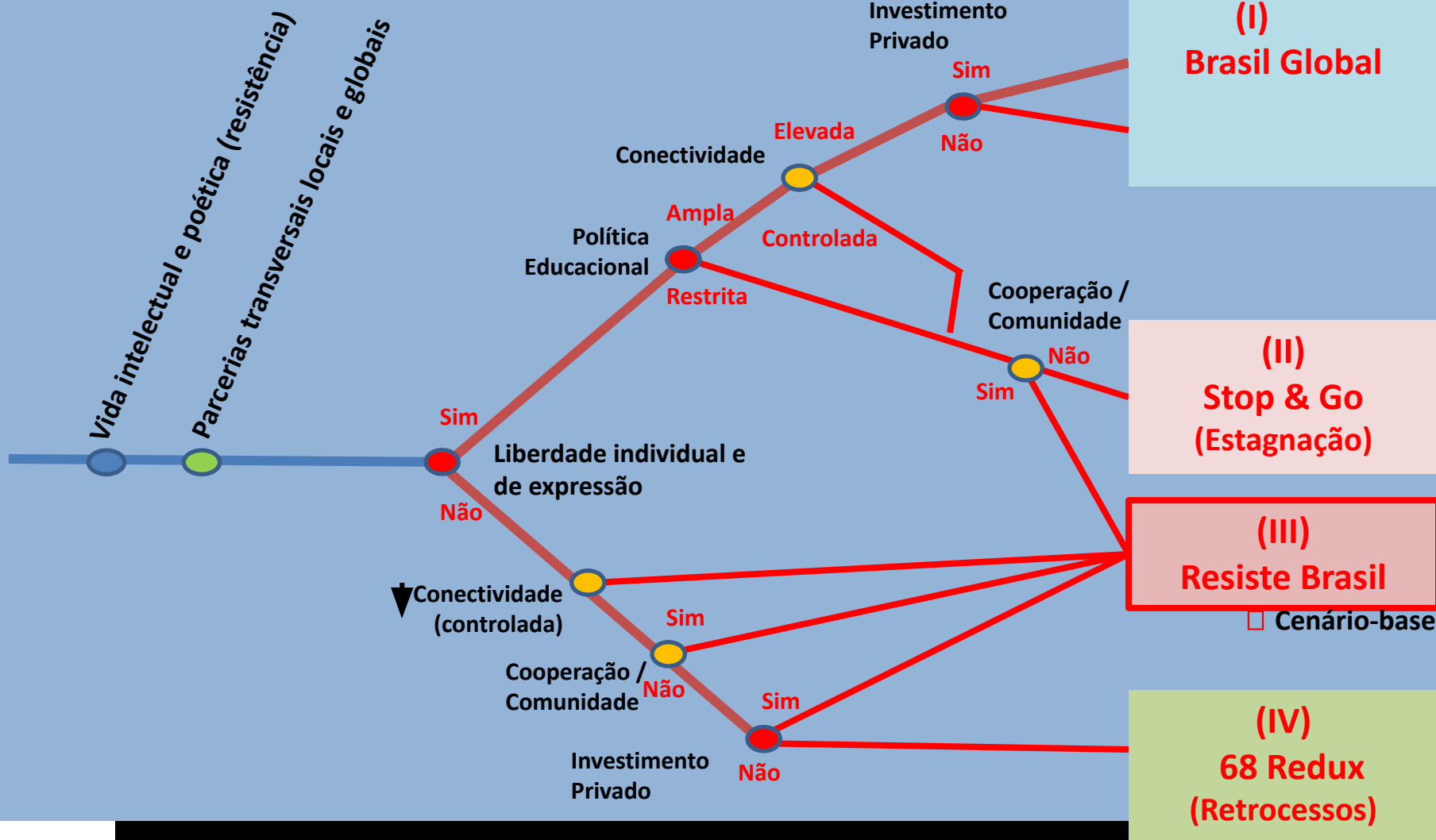


AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Caminhos possíveis 2019-2024 (preliminar) para o segmento de Conhecimento prático-teórico em Artes e Humanidades no Brasil



OPORTUNIDADES DO SEGMENTO DE ARTE E FILOSOFIA (CENÁRIO-BASE: RESISTE BRASIL)

Oportunidades

1. **Público infantil**
2. **Conectividade “pirataria”**
3. **Reação pelo limite de sobrevivência (ex.: Trans, Soropositivos etc.)**
4. **Aumento da demanda por espaços alternativos em arte e filosofia**
5. **Captação de recursos com “capitalistas esclarecidos”**
6. **Aderência/Formação de arte, filosofia e cultura**
7. **Publicações**
8. **Pressão e proposição para/de políticas públicas na área**

AMEAÇAS DO SEGMENTO DE ARTE E FILOSOFIA (CENÁRIO-BASE: RESISTE BRASIL)

Ameaças

1. **Perda da nobreza das áreas humanas (“aura” de Benjamin*)**
2. **Criminalização dos profissionais da área**
3. **Igreja / Viés teológico / Conservadorismo**
4. **Crescimento da técnica / ciência como ideologia (Heidegger / Habermas)**
5. **Fim da educação pública**
6. **Auto-censura**
7. **Censura**
8. **Caos sócio-econômico**
9. **Tiro, porrada, bomba, êxodo**
10. **Dependência / Submissão externa**
11. **Fim dos concursos públicos**
12. **Mudança na linha pedagógica**
13. **Fim dos editais de fomento à Arte e à Cultura**
14. **Fim dos fomentos externos à Arte e à Cultura**

Fonte: Reunião 17.07.2019 e validado em reunião de 02.08.2019

(*) "A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica", de Walter Benjamin

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO EM ARTE E FILOSOFIA

6 FCS selecionados

1. **Comunidade local e global** (Ligação com o segmento externamente / Comunidades globais temáticas / Participação na comunidade do segmento - local e global)
2. **Ser propositivo e inovador / criativo** (Ser propositivo / Espírito crítico e criativo/ inovação / Geração de conteúdo novo e com identidade própria)
3. **Ser relevante (adequação oferta, demanda e desejos)** (Adequar oferta/atividades, demanda (público/sociedade) e desejos pessoais/profissionais / Ser relevante)
4. **Imagem / Comunicação** (Estratégia de divulgação / propaganda e marketing / Desenvoltura com a comunicação (redes sociais; multimídia) / imagem relevante)
5. **Fontes de investimento** (Fontes diversas de investimento - parcerias público-privadas etc.)
6. **Manter motivação / capacitação permanente da equipe** (Manter a capacidade de mobilização e bom humor / capacitação da equipe)



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

FORÇAS E FRAQUEZAS DO ATELIER

CASA4

Forças

1. **Ter um espaço físico**
2. **Motivação dos 5 integrantes**
3. **Disposição e flexibilidade dos 5 integrantes**
4. **Conteúdo (competências variadas) dos 5 integrantes**
5. **Iniciativa da ideia / espaço**
6. **Interdisciplinaridade**
7. **Liberdade**
8. **Diversidade**

Fraquezas

1. **Espaço pequeno**
2. **Capacitação dos 5 integrantes em empreendedorismo, gestão, comunicação/divulgação , tecnologia, **business de cultura** etc. – sustentação básica**
3. **Parcerias / rede de relacionamentos**
4. **Financiamento**
5. **Reconhecimento no segmento**
6. **Integrantes não estão nos quadros de instituições acadêmicas e/ou do segmento**
7. **Não ter ainda rede de relacionamentos**



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reuniões de
17.07.2019 e 02.08.2019



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

MISSÃO DO ATELIER CASA4

Elementos para a Missão

- ✓ **Natureza artística e filosófica**
- ✓ **Pólo de encontro para estudo e debate em arte e filosofia**
- ✓ **Educação igualitária ('mestre ignorante'*, Rancière)**
- ✓ **Espaço de germinação, reflexão e troca de saberes**
- ✓ **Natureza criativa**
- ✓ **Despertar o gosto pelo conhecimento**
- ✓ **Boas reflexões e bons debates**
- ✓ **Sinceridade intelectual**
- ✓ **Refletir sobre o país, o mundo, as artes e a sociedade**
- ✓ **Reflexão e expressão do belo e da contracultura**
- ✓ **Instigar outros pontos de vista**

Fonte: Reunião 17.07.2019 (*) 'O Mestre Ignorante, de Jacques Rancière – “Esse livro conta a história de Joseph Jacotot – professor, militante ardoroso do Século das Luzes que, confrontado, em 1818, a uma situação pedagógica inaudita, é levado a romper com todos os pressupostos existentes sobre as condições básicas do ensinar. A Partir de então, Jacotot transformou radicalmente suas idéias e sua prática, oferecendo uma resposta à altura desse desafio. Mas não se tratou, para ele, apenas de conceber um método, um sistema, ou uma proposta pedagógica revolucionários; Jacotot deu início, a partir daí, a uma aventura intelectual incessante, dessas que bem merecem o título de filosóficas, capazes de pôr em questão os sentidos instituídos do ensinar e do aprender. A Igualdade como princípio, a emancipação como método.”



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Missão ou o 'em si' do **Atelier Casa4**

Cultivamos o conhecimento e a reflexão teórica e prática em Arte e Filosofia. Instigamos a expressão criativa, sensível e crítica por meio de espaços de germinação de ideias e de troca de saberes, de modo igualitário e sincero.



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Elaborado a partir dos resultados das reuniões de 17.07.2019 e 02.08.2019



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

VALORES DO ATELIER CASA4

Valores (ou as Virtudes) do Atelier Casa4

1. **Liberdade e autonomia**
2. **Pensamento crítico e rejeição ao dogmatismo**
3. **Humildade frente ao saber**
4. **Conteúdo propositivo e relevante**
5. **Cooperação e integração com a comunidade**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião 17.07.2019 e validados em reunião de 02.08.2019

RELACIONAMENTOS / PARTES INTERESSADAS (*STAKEHOLDERS*) E RESPECTIVAS PROPOSIÇÕES DE VALOR DO ATELIER CASA4

Exercício (cite até cinco relacionamentos necessários ao Atelier) e
respectivas proposições de valor até 2024
Etapá III: Ambiente Interno

Partes Interessadas (*stakeholders*): principais grupos de relacionamento
necessários à boa gestão da instituição

Proposição de Valor (ou a disposição virtuosa) : valor a ser legitimado pela
instituição junto às partes interessadas.



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

RELACIONAMENTOS DO ATELIER CASA4

Relacionamentos / Proposição de Valor

1. **Governo / ONGs** □ **Saber / Proposição**
2. **Criação de Conhecimento e Arte** □ **Espaço / Criação Conjunta**
3. **Investidores** □ **Apoio / Resultados**
4. **Coletivos em Arte e Cultura** □ **Criação conjunta / Complementaridade /**
Troca
5. **Público / Comunidade de Participantes** □ **Relação duradoura / Troca crítica**
6. **Instituições de cultura Brasil e exterior** □ **Intercâmbio / Apoio / Resultados**
7. **Universidades** □ **Flexibilidade / Complemento**
8. **Empresas** □ **Confiança / Apoio**
9. **Mídia** □ **Fonte de referência / Imagem / Promoções (exemplo: bolsas)**
10. **Parceiros de apoio (técnico ou espaço)** □ **Permuta / Reciprocidade**
11. **Parceiros geográficos / Vizinhos** □ **União / Cooperação / Solidariedade**
Para todos os relacionamentos □ **Identificação estética e ética (?)**

Ausência deste
relacionamento
inviabilizaria o
Atelier Casa4

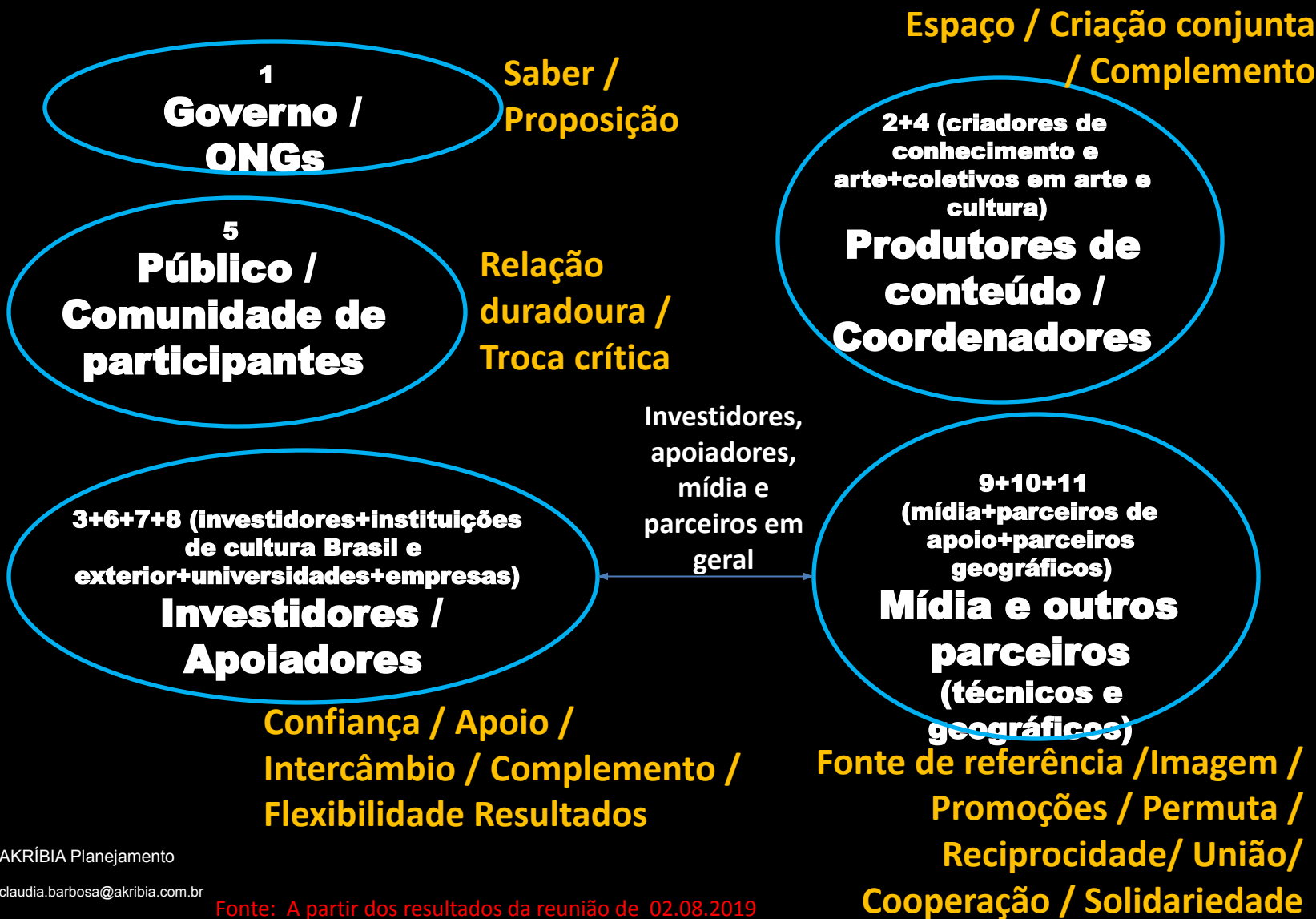


AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião de 02.08.2019. Em branco, sugestão acrescentada por Cláudia para avaliação do grupo

Cinco grupos de relacionamentos





Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Visão (OU A FINALIDADE OU O DESEJO) DO ATELIER CASA4 PARA 2024

Exercício de Elementos da Visão 2024 do Atelier Casa4
(pense em 1 elemento para cada: a, b, c e d)
Etapa III: Ambiente Interno

Visão: breve descrição do futuro desejável da instituição. É desafiante, no sentido de mobilizar os profissionais a atingi-la. Contém: (a) como a instituição quer ser vista, reconhecida; (b) resultados a serem alcançados; (c) indicação de oportunidades futuras e de como alcançá-las (d) valores a serem perseguidos

A Visão é semelhante a um sonho. Mas, ao contrário do sonho, precisa ser realizável. Ela é o norte que direciona as estratégias da instituição.



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Visão 2024 DO ATELIER CASA4

Elementos para a Visão

(a) como a instituição quer ser vista, reconhecida, em 2024?

- ✓ **Espaço de criatividade, discussão e conhecimento em filosofia e arte**
- ✓ **Independente, mas integrado à comunidade (segmento)**
- ✓ **Espaço de troca, dinâmico, com produção de conhecimento de qualidade**
- ✓ **Lugar que tem elegância, profundidade e versatilidade na abordagem dos temas que concernem à arte e à filosofia**
- ✓ **Lugar para expor e refletir conteúdo relevante e não usual em arte e filosofia**



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Reunião de 02.08.2019



Elementos para a Visão

(b) quais os resultados a serem alcançados, em 2024?

- ✓ **Reconhecimento**
- ✓ **Parcerias firmadas**
- ✓ **Ser procurado por criadores e pelo público em geral**
- ✓ **Sustentabilidade**
- ✓ **Auto-sustentabilidade (\$)**
- ✓ **Ter: público, apoiadores financeiros e parcerias**
- ✓ **Um dos lugares de referência a ser consultado em arte e filosofia**
- ✓ **Auto-sustentação financeira com inclusão crescente de bolsas**

Elementos para a Visão

(c) indicação de oportunidades futuras e de como alcançá-las até 2024

- ✓ **Parcerias consolidadas com pelo menos uma universidade pública e pelo menos uma instituição internacional**
- ✓ **Identificar e ocupar espaços ainda não preenchidos pela academia e mercado em arte e filosofia**
- ✓ **Firmar parcerias com instituições complementares**
- ✓ **Ocupar as lacunas do ambiente em arte e filosofia, de modo independente**
- ✓ **Parceiros nacionais e internacionais**
- ✓ **Manter um nível de troca/conteúdo com protagonismo em padrões internacionais; sem fronteiras**

Elementos para a Visão

(d) Quais valores a serem perseguidos até 2024?

- ✓ **Criatividade**
- ✓ **Solidariedade**
- ✓ **Pluralismo**
- ✓ **Compromisso com a qualidade**
- ✓ **Relevância**
- ✓ **Coerência**
- ✓ **Aprendizado**
- ✓ **Expressão / Criação / Exercício**
- ✓ **Liberdade**
- ✓ **Colaboração**
- ✓ **Flexibilidade**
- ✓ **Compartilhamento**
- ✓ **Propositividade**
- ✓ **Fidelidade aos nossos sonhos**
- ✓ **Pró-atividade**
- ✓ **Amor pelo conhecimento**
- ✓ **Motivação**
- ✓ **Posicionamento político**



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Visão 2024

O Atelier Casa4 será reconhecido como lugar de elegância, profundidade, versatilidade e criatividade na expressão, reflexão e troca em arte e filosofia.

Será referência para consulta na área e se auto-sustentará por meio de uma programação relevante e atraente para um público participante crescente, parceiros e apoiadores - nacionais e internacionais.

Com liberdade e pró-atividade, seremos propositivos na formulação de políticas e nas ações junto à comunidade. Atuaremos com solidariedade, motivação, flexibilidade, fidelidade aos nossos sonhos e amor ao conhecimento, inserindo-nos progressivamente no debate dos temas globais sensíveis ao segmento.



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Elaborado a partir dos resultados da reunião de 02.08.2019



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Metas 2024

Indicador: número de parceiros

Meta 2024: parcerias consolidadas com pelo menos uma universidade pública e pelo menos uma instituição internacional

Indicador: grau de auto-sustentação

Meta 2020: 5% dos participantes com bolsa integral

Meta 2024: 20% dos participantes com bolsa integral



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Elaborado a partir dos resultados da reunião de 02.08.2019



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

GERAÇÃO DE ESTRATÉGIAS (OU AS POSSÍVEIS AÇÕES) PARA O ATELIER CASA4 PARA ATINGIR A VISÃO 2024

Exercício (até 3 direcionamentos, ações de longo prazo – 2024 – por
Fator Crítico de Sucesso – para atingir a Visão traçada)
Etapa III: Ambiente Interno

Estratégia: direcionamento de longo prazo para se alcançar a Visão;
robusto para todos os cenários traçados, cujo alcance permita o
desenvolvimento de um plano de ação de curto e médio prazo ao longo dos
próximos dois anos.



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Missão / Valores

Estratégias

**Visão
2024**

**ATELIER
CASA4
2019**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO EM ARTE E FILOSOFIA

6 FCS

1. **Comunidade local e global**
2. **Ser propositivo e inovador / criativo**
3. **Ser relevante (adequação oferta, demanda e desejos)**
4. **Imagem / Comunicação**
5. **Fontes de investimento**
6. **Manter motivação /capacitação permanente da equipe**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião 17.07.2019



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

1. **Identificar e priorizar instituições (locais e globais) para desenvolver projetos singulares de parceria (+2+3+27)**
☐ **total de 2 votos**
2. **Buscar 'amigos', potenciais parceiros, tête-à-tête** ☐
zero
3. **Identificar editais e participar propositivamente** ☐ **zero**
4. **Construir uma iniciativa editorial com parceiros próximos à ideia do Atelier** ☐ **zero**
5. **Selecionar e contatar comunidades virtuais para alavancar público de redes sociais do Atelier** ☐ **zero**
6. **Facilitar forma de acesso e pagamento do público participante das atividades** ☐ **1 voto**
7. **Produzir conteúdo que tenha impacto e pertinência** ☐



AKRÍBIA Planejamento
zero
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião 02.08.2019. Em amarelo as estratégias agrupadas e selecionadas



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

8. **Mostrar a cara com conteúdo que seja inovador, ousado, livre e relevante (+4+7+10+18+19) □ total de 2 votos**
9. **Estabelecer parcerias com ONG's e Governo para produção de conteúdo cultural / artístico e projetos educacionais (+15) □ 1 voto**
10. **Garantir um *modus operandi* de criação de projetos/ atividades que preencham as lacunas de oportunidade do segmento □ zero**
11. **Desenvolver plano de comunicação (segmentação de público e atividades) de modo a identificar e ativar os meios pelos quais os conteúdos mostrarão a cara (+5+12+25+28) □ total de 3 votos**
12. **Expandir redes de relacionamento com parceiros multimídia □ zero**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião 02.08.2019. Em amarelo as estratégias agrupadas e selecionadas



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

13. **Manter o planejamento em aberto** ☐ **1 voto**
14. **Construir linhas e grupos de pesquisa relacionados aos propósitos do coletivo (+22+23)** ☐ **total de 4 votos**
15. **Participar dos debates (e instigar a existência) na definição de políticas do segmento, trazendo conteúdo propositivo** ☐ **zero**
16. **Familiarizar-se com, e manter-se atualizado, as práticas do segmento, implementando as exitosas** ☐ **zero**
17. **Mapear, desenvolver 'pacotes' e prospectar empresas ('esclarecidas') para oferecer produtos / atividades , mantendo os princípios do Atelier** ☐ **2 votos**
18. **Estabelecer uma grade ('orgânica') de cursos e seminários ao longo do ano através da geração de conteúdo próprio e parcerias com terceiros** ☐ **zero**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião 02.08.2019. Em amarelo as estratégias agrupadas e selecionadas



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

19. **Manter uma programação flexível e instigante com espaço desconstrução permanente e sensibilidade distanciada com o ambiente político-social** ☐ **zero**
20. **Desenvolver programação interna para garantir capacitação e auto-reflexão (+13+16+21)** ☐ **total de 2 votos**
21. **Identificação de oportunidades pontuais para participação dos integrantes** ☐ **zero**
22. **Construir parcerias com universidades e centros de pesquisa, a partir da nossa produção (linhas de pesquisa)** ☐ **1 voto**
23. **Criar rede de pensamento sobre a cidade** ☐ **1 voto**
24. **Permitir autonomia dos integrantes e colaboradores para criação de conteúdo, exposição de propostas, bem como divulgação para o público específico interessado** ☐ **zero**



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião 02.08.2019. Em amarelo as estratégias agrupadas e selecionadas



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

25. **Construir identidade visual para pulverizar nos canais/produtos de comunicação** ☐ **zero**
26. **Manter e aprimorar continuamente a presença dos integrantes nos fóruns de aprendizado e troca, nacionais e internacionais, no segmento** ☐ **3 votos**
27. **Criar uma rede de parceiros técnicos complementares** ☐ **zero**
28. **Monitorar os resultados alcançados e divulgar** ☐ **zero**
29. **Identificar e prospectar possíveis parceiros investidores** ☐ **2 votos**
30. **Desenhar uma estrutura de funcionamento flexível e autônoma, a partir de competências, aptidões e desejos dos integrantes (+6+24)** ☐ **total de 3 votos**



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião 02.08.2019. Em amarelo as estratégias agrupadas e selecionadas



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

PRIORIZAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS (OU AS ESCOLHAS DE AÇÃO) DO ATELIER CASA4

Exercício (selecione por importância - valor agregado para o Atelier -
em 2024, uma vez tendo sido implementada a estratégia)
Etapa III: Ambiente Interno



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

10 ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

- ✓ **Identificar e priorizar instituições (locais e globais) para desenvolver projetos singulares de parceria (1+2+3+27)**
- ✓ **Mostrar a cara com conteúdo que seja inovador, ousado, livre e relevante (8+4+7+10+18+19)**
- ✓ **Desenvolver plano de comunicação (segmentação de público e atividades) de modo a identificar e ativar os meios pelos quais os conteúdos mostrarão a cara (11+5+12+25+28)**
- ✓ **Mapear, desenvolver 'pacotes' e prospectar empresas ('esclarecidas') para oferecer produtos / atividades, mantendo os princípios do Atelier (17)**
- ✓ **Desenvolver programação interna para garantir capacitação e auto-reflexão (20+13+16+21)**
- ✓ **Construir linhas e grupos de pesquisa relacionados aos propósitos do coletivo (14+22+23)**
- ✓ **Manter e aprimorar continuamente a presença dos integrantes nos fóruns de aprendizado e troca, nacionais e internacionais, no segmento (26)**
- ✓ **Identificar e prospectar possíveis parceiros investidores (29)**
- ✓ **Desenhar uma estrutura de funcionamento flexível e autônoma, a partir de competências, aptidões e desejos dos integrantes (30+6+24)**
- ✓ **Estabelecer parcerias com ONG's e Governo para produção de conteúdo cultural / artístico e projetos educacionais (9+15)**



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião 02.08.2019. Em amarelo as estratégias agrupadas e selecionadas



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

10 ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

✓ **Identificar e priorizar instituições (locais e globais) para desenvolver projetos singulares de parceria (1+2+3+27)**

- **Buscar 'amigos', potenciais parceiros, tête-à-tête**
- **Identificar editais e participar propositivamente**
- **Criar uma rede de parceiros técnicos complementares**

Parte interessada/Relacionamento: **Investidores, apoiadores, mídia e parceiros em geral**

Proposição de Valor: **Confiança / Apoio / Intercâmbio / Complemento / Flexibilidade / Resultados / Fonte de referência / Imagem / Promoções / Permuta / Reciprocidade/ União/ Cooperação / Solidariedade**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: A partir dos resultados da reunião 02.08.2019.



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

10 ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

- ✓ **Mostrar a cara com conteúdo que seja inovador, ousado, livre e relevante (8+4+7+10+18+19)**
 - Construir uma iniciativa editorial com parceiros próximos à ideia do Atelier
 - Produzir conteúdo que tenha impacto e pertinência
 - Garantir um *modus operandi* de criação de projetos/ atividades que preencham as lacunas de oportunidade do segmento
 - Estabelecer uma grade ('orgânica') de cursos e seminários ao longo do ano através da geração de conteúdo próprio e parcerias com terceiros
 - Manter uma programação flexível e instigante com espaço desconstrução permanente e sensibilidade distanciada com o ambiente político-social

Parte interessada/Relacionamento: **Público / Comunidade de participantes**

Proposição de Valor: **Relação duradoura / Troca crítica**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: A partir dos resultados da reunião 02.08.2019.



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

10 ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

- ✓ **Desenvolver plano de comunicação (segmentação de público e atividades) de modo a identificar e ativar os meios pelos quais os conteúdos mostrarão a cara (11+5+12+25+28)**
 - **Selecionar e contatar comunidades virtuais para alavancar público de redes sociais do Atelier**
 - **Expandir redes de relacionamento com parceiros multimídia**
 - **Construir identidade visual para pulverizar nos canais/produtos de comunicação**
 - **Monitorar os resultados alcançados e divulgar**

Parte interessada/Relacionamento: **Público / Comunidade de participantes**

Proposição de Valor: **Relação duradoura / Troca crítica**



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: A partir dos resultados da reunião 02.08.2019.



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

10 ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

✓ **Mapear, desenvolver ‘pacotes’ e prospectar empresas (‘esclarecidas’) para oferecer produtos / atividades, mantendo os princípios do Atelier (17)**

Parte interessada/Relacionamento: **Público / Comunidade de participantes**

Proposição de Valor: **Relação duradoura / Troca crítica**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: A partir dos resultados da reunião 02.08.2019.



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

10 ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

- ✓ **Desenvolver programação interna para garantir capacitação e auto-reflexão (20+13+16+21)**
 - **Manter o planejamento em aberto**
 - **Familiarizar-se com, e manter-se atualizado, as práticas do segmento, implementando as exitosas**
 - **Identificação de oportunidades pontuais para participação dos integrantes**

Parte interessada/Relacionamento: **Produtores de Conteúdo / Coordenadores**

Proposição de Valor: **Espaço / Criação conjunta / Complemento**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: A partir dos resultados da reunião 02.08.2019.



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

10 ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

- ✓ **Construir linhas e grupos de pesquisa relacionados aos propósitos do coletivo (14+22+23)**
 - **Construir parcerias com universidades e centros de pesquisa, a partir da nossa produção (linhas de pesquisa)**
 - **Criar rede de pensamento sobre a cidade**

Parte interessada/Relacionamento: **Produtores de Conteúdo / Coordenadores**

Proposição de Valor: **Espaço / Criação conjunta / Complemento**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: A partir dos resultados da reunião 02.08.2019.



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

10 ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

- ✓ **Manter e aprimorar continuamente a presença dos integrantes nos fóruns de aprendizado e troca, nacionais e internacionais, no segmento (26)**

Parte interessada/Relacionamento: **Produtores de Conteúdo / Coordenadores**

Proposição de Valor: **Espaço / Criação conjunta / Complemento**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: A partir dos resultados da reunião 02.08.2019.



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

10 ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

✓ Identificar e prospectar possíveis parceiros investidores (29)

Parte interessada/Relacionamento: **Investidores, apoiadores,
mídia e parceiros em geral**

Proposição de Valor: **Confiança / Apoio / Intercâmbio /
Complemento / Flexibilidade / Resultados / Fonte de referência
/ Imagem / Promoções / Permuta / Reciprocidade/ União/
Cooperação / Solidariedade**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: A partir dos resultados da reunião 02.08.2019.



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

10 ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

- ✓ **Desenhar uma estrutura de funcionamento flexível e autônoma, a partir de competências, aptidões e desejos dos integrantes (30+6+24)**
 - **Facilitar forma de acesso e pagamento do público participante das atividades**
 - **Permitir autonomia dos integrantes e colaboradores para criação de conteúdo, exposição de propostas, bem como divulgação para o público específico interessado**

Parte interessada/Relacionamento: **Produtores de Conteúdo / Coordenadores**

Proposição de Valor: **Espaço / Criação conjunta / Complemento**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: A partir dos resultados da reunião 02.08.2019.



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

10 ESTRATÉGIAS DO ATELIER CASA4 DE ARTE E FILOSOFIA

- ✓ **Estabelecer parcerias com ONG's e Governo para produção de conteúdo cultural / artístico e projetos educacionais (9+15)**
- **Participar dos debates (e instigar a existência) na definição de políticas do segmento, trazendo conteúdo propositivo**

Parte interessada/Relacionamento: **Governo / ONGs**

Proposição de Valor: **Saber / Proposição**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: A partir dos resultados da reunião 02.08.2019.



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Mapa Estratégico 2019-2024



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Mapa Estratégico 2019-2024 do Atelier Casa4 de Arte e Filosofia (preliminar)

Visão 2024

O Atelier Casa4 será reconhecido como lugar de elegância, profundidade, versatilidade e criatividade na expressão, reflexão e troca em arte e filosofia. Será referência para consulta na área e se auto-sustentará por meio de uma programação relevante e atraente para um público participante crescente, parceiros e apoiadores - nacionais e internacionais.

Com liberdade e pró-atividade, seremos propositivos na formulação de políticas e nas ações junto à comunidade. Atuaremos com solidariedade, motivação, flexibilidade, fidelidade aos nossos sonhos e amor ao conhecimento, inserindo-nos progressivamente no debate dos temas globais sensíveis ao segmento.

Público / Comunidade de
Participantes

Investidores, apoiadores,
mídia e parceiros em geral

Governo e ONGs

Relação duradoura / Troca
crítica

Confiança /
Reciprocidade

Saber / Proposição

Programação relevante e atraente

Parceria / Auto-sustentação

Formulação de políticas

1. Mostrar a cara com conteúdo que seja inovador, ousado, livre e relevante
2. Desenvolver plano de comunicação (segmentação de público e atividades) de modo a identificar e ativar os meios pelos quais os conteúdos mostrarão a cara
3. Mapear, desenvolver 'pacotes' e prospectar empresas ('esclarecidas') para oferecer produtos / atividades, mantendo os princípios do Atelier

4. Identificar e priorizar instituições (locais e globais) para desenvolver projetos singulares de parceria

5. Identificar e prospectar possíveis parceiros investidores

6. Estabelecer parcerias com ONG's e Governo para produção de conteúdo cultural / artístico e projetos educacionais

Produtores de Conteúdo / Coordenadores

Flexibilidade, Capacitação e
Auto-reflexão contínuas

Proposição de Valor: Espaço / Criação conjunta / Complemento

7. Desenvolver programação interna para garantir capacitação e auto-reflexão
8. Construir linhas e grupos de pesquisa relacionados aos propósitos do coletivo
9. Manter e aprimorar continuamente a presença dos integrantes nos fóruns de aprendizado e troca, nacionais e internacionais, no segmento
10. Desenhar uma estrutura de funcionamento flexível e autônoma, a partir de competências, aptidões e desejos dos integrantes

Partes Interessadas
Proposição de Valor
Temas e Direcionamentos Estratégicos



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

DEBATE, AJUSTES E VALIDAÇÃO



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Exercício: Planos de Ação por estratégia

**coordenação, produtos
(*deliverables* /entregáveis), macro-ações,
metas, referências.**

Deliverable/Entregável o que é?

- ✓ Produto ou serviço a ser entregue que contribua significativamente para a implementação da estratégia.
- ✓ Deve ser tangível, mensurável e específico.



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

[illegible]

Produtos / entregáveis prioritários:

Coordenador:

Grupo de trabalho:

Indicador:

Metas 2019 a 2024:

[illegible][illegible]



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Sugestões de produtos, linhas de pesquisa e *modus operandi* da gestão interna



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

✓ **Linhas de Pesquisa**

✓ **Núcleos de idiomas/culturas para pesquisa**

✓ **Programação (exotérica e esotérica)**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Linhas de Pesquisa (sugestão)

- 1. Ética e Política: dos gregos à contemporaneidade**
- 2. Contemplação, fruição e recepção da obra de arte**
- 3. Artes miméticas: poética, cênica audiovisual, visuais etc.**
- 4. Processo: ciclo de leituras; oficinas da forma (escultura, fotografia, poesia etc.); oficinas da matéria (argila, tintas, desenho etc.); oficinas do corpo (yoga, meditação, performance, declamação etc.); intercâmbios ação e reflexão (performance e debate)**
- 5. Pensamento Oriental**
- 6. Da Natureza e o *Kosmos* (princípio ordenador) à Ciência**
- 7. Mitologias Clássicas e Contemporâneas**
- 8. Polis/Urbe: Cidade-País-Mundo**
- 9. Retórica e outras formas de persuasão (verossímil, história, literatura e outros registros)**
- 0. Conhecimento: origens, teoria, pedagogias, tecnologia etc.**

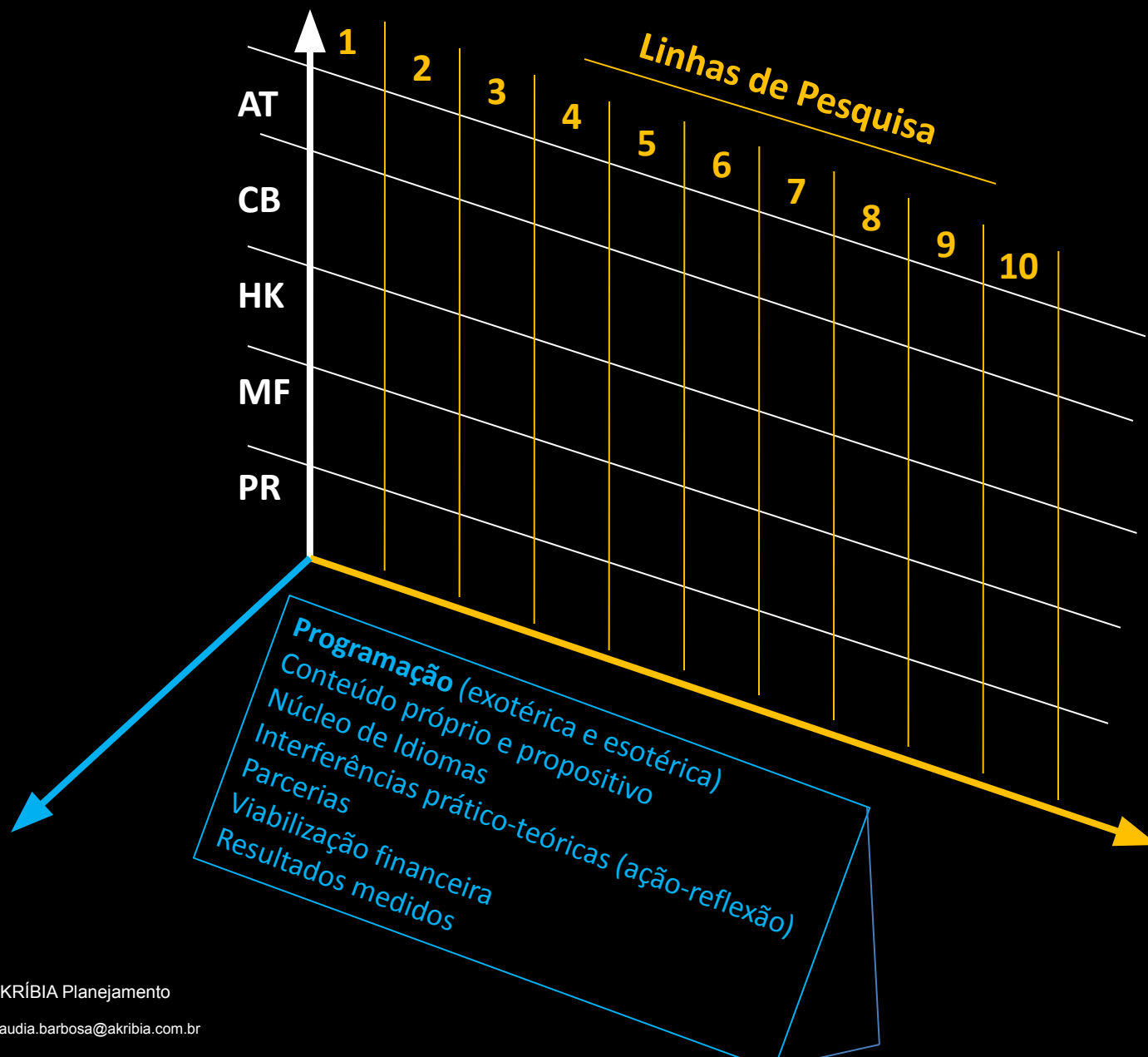


AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019-2024



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Em direção às Metas...

A partir do 1º semestre de 2020: engajamento de estudantes universitários voluntários para as linhas de pesquisa (5 vagas) com direito a descontos de 20% até presença gratuita nas atividades do Atelier

A partir de já, 20% de desconto para estudante de escolas / universidades públicas para participar em qualquer atividade do atelier.



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Exercício: Desenho da Programação (exotérica) de setembro a dezembro de 2019



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

PROGRAMAÇÃO SET. - DEZ. 2019



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Lembretes para inserir na Programação

- ✓ André (Ateliê Humanidades)
- ✓ Encontro de debate interno (esotérico) sobre educação/pedagogia e marketing digital – acordo e datas
- ✓ Parcerias já iniciadas que devem estar na Programação do Segundo semestre: Darlan (UFRRJ e Casa do Saber – Quadrinhos e História), André (Ateliê de Humanidades), Unirio/Em Companhia de Beckett/Grupo Tatiana, Café Secreto (Café na Filosofia, Café na Poesia e na Literatura etc, com perspectiva de fazer o mesmo para Design e Tatoo – vocações naturais da Vila), Fábio Pessanha (Oficina de Poesia – já temos proposta)
- ✓ Ciclo de leituras Helena Ortiz (?)(poeta)
- ✓ Exposição Correios Cirandas e Brincadeiras Infantis Arte Naif – 26 de setembro – Abertura e texto de abertura assinado pelo Atelier Casa4
- ✓ ‘Produto’ (sexta-feira): Leituras – série: ‘Pequenos artigos (inéditos!) do Atelier Casa4 – Poderia dar margem a ‘Audições’, ‘Contemplações’ etc.
- ✓ Simas – espaço (?)
- ✓ Online / Podcast



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Para cada atividade da Programação

- ✓ Qual a linha de Pesquisa?
- ✓ Público prioritário e secundário
- ✓ Locais e canais de divulgação
- ✓ Horário
- ✓ Parceiro (se houver)
- ✓ Valor: sugestão para o 2º semestre de 2019, 50 reais por sessão de 2 horas, seja em grupos de estudo e oficinas; e 20 reais para as sextas-livres ou intervenções prático-teóricas (ação-reflexão)
- ✓ Sugestão: Meta de *phasing* gradual para financiar o Atelier 60x40% (2019 e 1º semestre de 2020), 65x35% (2º semestre de 2020) , 70x30% (2021), 80x20% em 2022.



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

**Datas para *check-points* da equipe,
alinhamentos e programação esotérica,
como educação/linhas pedagógicas e
marketing digital**



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

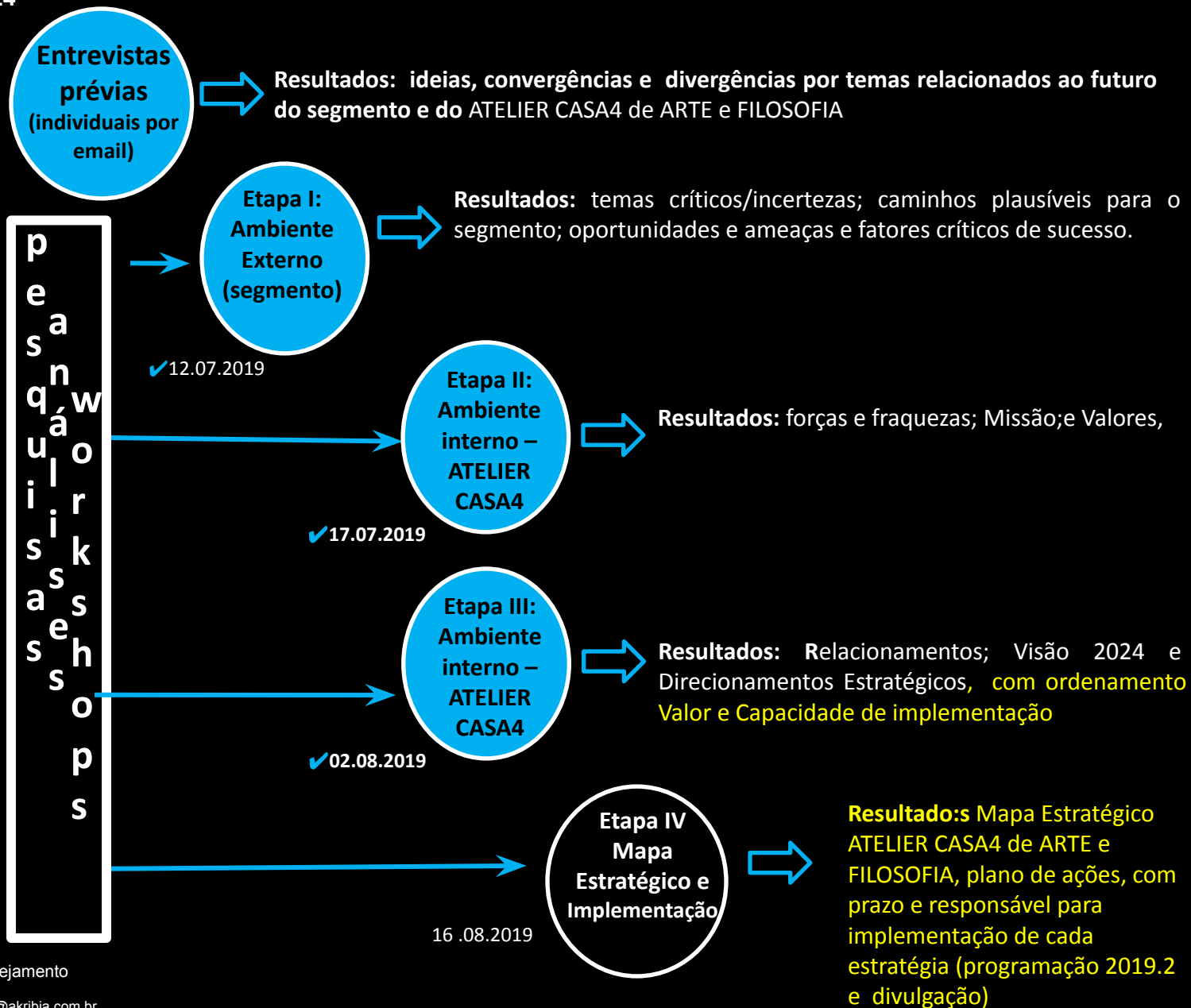
PRÓXIMOS PASSOS



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br

Etapas da metodologia proposta



Cronograma e atividades paralelas – cada um trazer para o próximo encontro ideias de produtos preliminarmente formatados

Julho 2019

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12 X	13
14	15	16	17 X	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Agosto 2019

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
				1	2 X	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16 X	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Formulação e Implementação

O processo estratégico deve contemplar Formulação, Implementação e Gestão!



Desafio da implementação:
Tornar o futuro desejável uma realidade!

A que se dirige cada etapa?

Formulação

- ✓ Entendimento claro do negócio
- ✓ Dar direção
- ✓ Alocar recursos

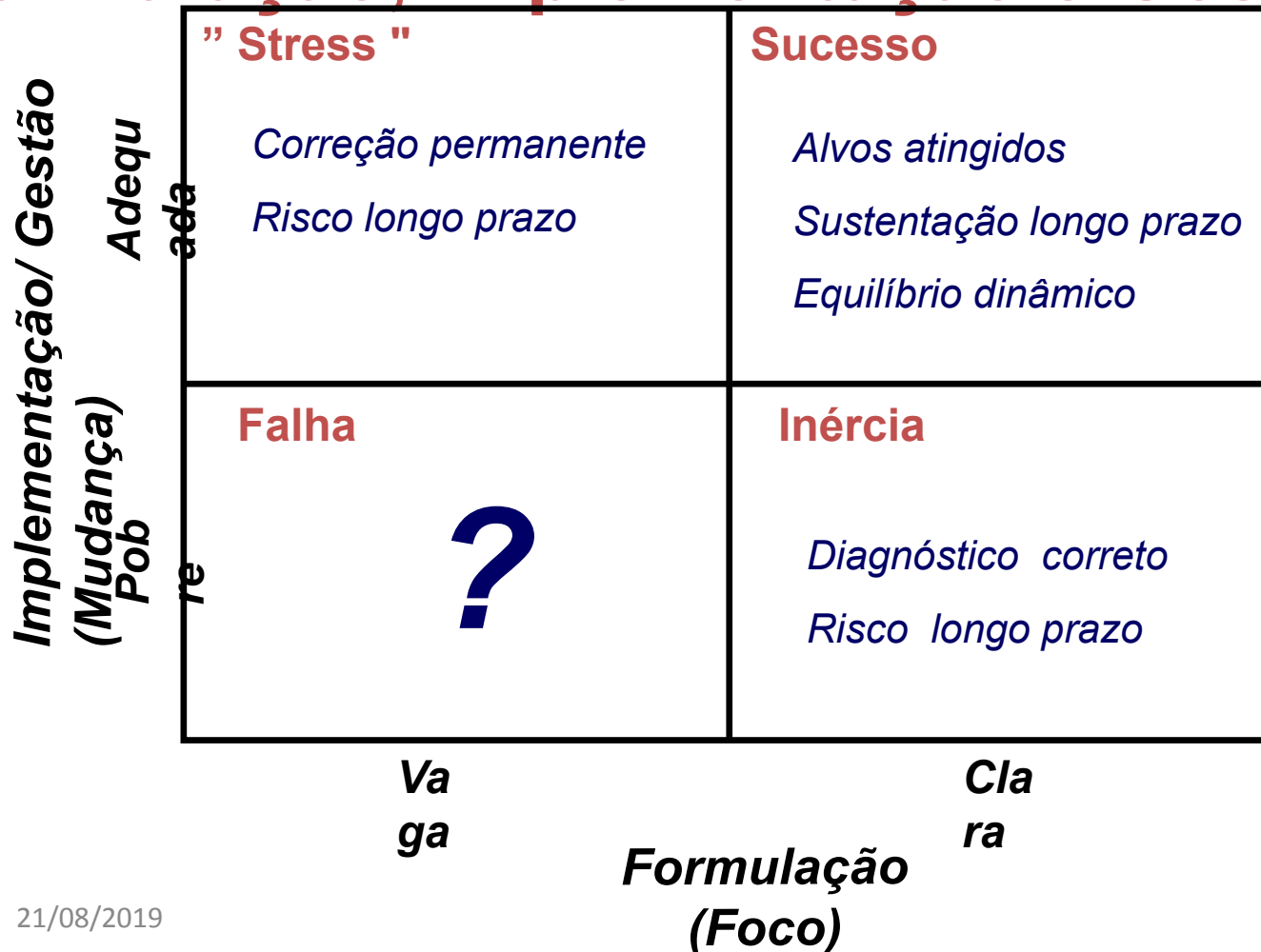
Importante: Lida com o futuro e questões abrangentes

Implementação/Gestão

- ✓ Priorizar ações
- ✓ Definir forma atuar
- ✓ Estrutura / Processos
- ✓ Conhecimento técnico
- ✓ Relacionamentos
- ✓ Medição de resultados

Importante: Lida com comportamentos, hábitos e a cultura organizacional

O processo estratégico deve contemplar Formulação, Implementação e Gestão!

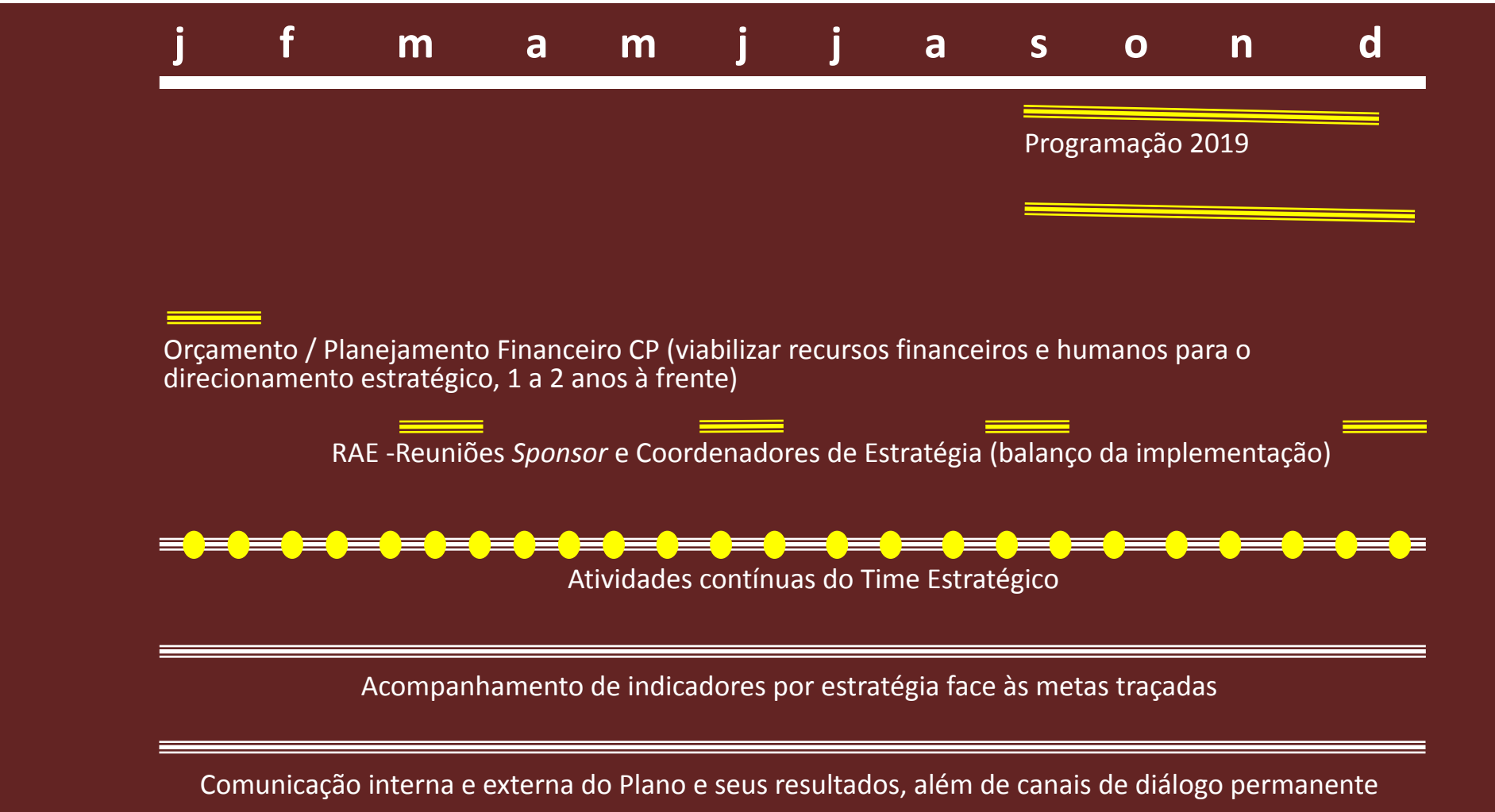


Pergunta
chave:

O que é
sucesso?



Calendário anual (exemplo)





Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

FRASES DOS ENCONTROS



AKRÍBIA Planejamento

claudia.barbosa@akribia.com.br



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

Camisetas do Atelier: frases do encontro

"AQUI SE BRINDA!"
"ÓRFÃOS DE OPORTUNIDADES"
"RESILIÊNCIA SUBVERSIVA"
"SÍSIFO FELIZ"
"SEMPRE ME EMOCIONAM AEROPORTOS"
"DELÍRIO POLIÂNICO AGUDO"
"BERNE DO CONHECIMENTO" (*METALCORE*)
"ASPAS DE PUDOR COM O MERCADO"
"MAL BANAL EM DEVANEIO"
"OFICINA DOS CÚMULOS"
"NÃO CABE MAIS (DENTRO DA BOCA) A ANTROPOFAGIA"
"DEMANDAS IDIOSSINCRÁTICAS"
"PRIVATIZEM O EXÉRCITO!!!"
"FAÇA COMO PLATÃO! USE SABÃO BÃO"
"LIBERDADE? TEM, MAS ACABOU."
"RIR É FUNDAMENTAL. O RESTO É PIADA."
"MARCELLA"



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br

Fonte: Reunião de 12.07.2019, 17.07.2019 e 02.08.2019



Atelier Casa4

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2019-2024

CLAUDIA BARBOSA
claudia.barbosa@akribia.com.br
Tel. +55 21 99951 8713

AKRÍBIA Planejamento



AKRÍBIA Planejamento
claudia.barbosa@akribia.com.br